

2022-2027年中国摩擦材料行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国摩擦材料行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/new_materials/810204.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界摩擦材料产业运行状况分析

第一节 2021年世界摩擦材料产业发展综述

一、世界摩擦材料产业发展特点分析

二、国外摩擦材料研究动态

三、国外汽车摩擦材料工业的新进展

第二节 中国摩擦材料产业主要地区运行状况分析

第三节 2022-2027年世界摩擦材料产业发展趋势分析

第二章 2021年中国摩擦材料产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国摩擦材料产业政策环境分析

一、摩擦材料标准修订分析

二、石棉摩擦材料标准及与它有关标准的体系

三、进出口政策分析

第三节 2021年中国摩擦材料产业社会环境分析

第三章 2021年中国摩擦材料产业运行形势透析

第一节 2021年中国摩擦材料产业发展概述

一、中国汽车摩擦材料技术的现状与国外差距

二、中国摩擦材料设备的技术与市场定位

三、中国需尽早建立自己的摩擦材料标准体系

第二节 2021年中国摩擦材料产业运行动态分析

第三节 2021年中国摩擦材料产业发展存在问题分析

第四章 2021年中国摩擦材料产业市场运行态势分析

第一节 2021年中国摩擦材料产业市场发展综述

一、摩擦材料市场供给分析

二、摩擦材料需求分析

三、摩擦材料需求特点分析

第二节 2021年中国摩擦材料产业市场动态分析

第三节 2021年中国摩擦材料产业市场销售分析

第五章 中国烧结金属摩擦材料运行现状分析

第一节 中国烧结金属摩擦材料制造方法

一、冲切法

二、等离子喷涂法

三、电解沉积充填法

四、电阻烧结法

五、感应加热冲击法

六、气相沉积法

第二节 中国烧结金属摩擦材料工艺研究

第三节 中国烧结金属摩擦材料材质与配方研究

一、提高并稳定摩擦系数的研究

二、提高材料耐磨性的研究

三、改善材料基体结构和强度的研究

四、对偶材料对摩擦性能影响的研究

第四节 中国烧结金属摩擦材料发展方向

一、摩擦磨损理论与表面破坏机理的研究

二、新型摩擦材料的研究

1、发展用金属纤维强化的复合材料

2、发展半金属摩擦材料

3、发展铝基摩擦材料

第六章 中国摩擦材料发展方向研究分析

第一节 中国摩擦材料原材料的发展方向

一、纤维增强材料

二、粘合剂

三、摩擦性能调节剂

1、无机材料

2、有机材料

3、摩擦性能调节剂的结构

第二节 中国摩擦材料配方体系的发展方向

- 一、无噪音
- 二、无落灰，不腐蚀轮毂
- 三、使用寿命长
- 四、制动舒适、环保

第三节 中国摩擦材料测试标准的发展方向

第七章 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017-2021年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国装在蹄片上的制动摩擦片所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2017-2021年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国磨擦料及其他用于制动等用途制品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2021年中国摩擦材料产业市场竞争格局分析

第一节 2021年中国摩擦材料产业竞争现状分析

一、摩擦材料市场竞争力分析

二、摩擦材料成本竞争分析

三、摩擦材料价格竞争分析

第二节 2021年中国摩擦材料产业集中度分析

一、摩擦材料生产企业集中分布

二、摩擦材料市场销售集中度分析

第三节 2021年中国摩擦材料企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国摩擦材料产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 杭州杭城摩擦材料有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第二节 山东金麒麟股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第三节 东营信义汽车配件有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第四节 河北星月制动元件有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第五节 江西元邦摩擦材料有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第十二章 2022-2027年中国摩擦材料产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国摩擦材料产业前景展望分析

一、摩擦材料发展前景分析

二、摩擦材料竞争格局预测分析

三、摩擦材料技术发展方向分析

第二节 2022-2027年中国摩擦材料产业市场预测分析

一、摩擦材料供给预测分析

二、摩擦材料市场需求预测分析

三、摩擦材料进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国摩擦材料产业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2027年中国摩擦材料产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国摩擦材料产业投资环境预测分析

第二节 2022-2027年中国摩擦材料产业投资机会分析

一、摩擦材料投资吸引力分析

二、摩擦材料投资潜力分析

第三节 2022-2027年中国摩擦材料产业投资风险分析

第四节 行业建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业销售成本分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业费用分析单位：亿元

图表：2017-2021年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要盈利指标分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/new_materials/810204.html