

2022-2027年中国餐饮连锁行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国餐饮连锁行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/780204.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、连锁餐饮业生命周期

二、餐饮业要素密集性

三、餐饮业经营风险

四、餐饮业的基本特征

五、现代餐饮业的特点

六、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的细分市场连锁连锁

二、餐饮业的经济地位连锁

三、餐饮业的社會意义均

四、餐饮业的成本核算均

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析连锁

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 餐饮连锁业简述

一、餐饮业连锁经营的本质

二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

第二章 2021年中国餐饮连锁业发展环境分析

第一节 经济环境的影响

一、国际经济形势

二、国内经济环境

第二节 行业政策的影响

- 一、行业相关政策汇总
- 二、行业重点政策和重大事件分析
- 三、行业法律规范清况
- 四、政策未来发展趋势预测分析

第三节 行业社会文化环境分析

- 一、中国传统饮食文化
- 二、国内各地区饮食文化
- 三、西方餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析

- 一、国内技术水平
- 二、技术发展方向
- 三、最新技术动态

第三章 2021年中国餐饮连锁业产业链分析

第一节 产业链介绍

- 一、餐饮连锁业产业链简介
- 二、餐饮连锁业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对餐饮连锁业的影响

第三节 下游产业分析及其对餐饮连锁业的影响

第四章 2021年中国餐饮连锁业发展现状分析

第一节 2021年中国餐饮连锁行业发展综述

- 一、国内外餐饮连锁行业比较分析
- 二、我国餐饮连锁经营处于高速增长时期
- 三、餐饮连锁企业门店扩张和关闭状况分析

第二节 部分城市连锁餐饮企业发展状况分析

- 一、餐饮企业实施连锁的路径
- 二、中国主要地区餐饮连锁业发展分析

第三节 中国连锁餐饮市场竞争动态分析

第四节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展的重要性
- 二、创建连锁餐饮店品牌的策略
- 三、餐饮连锁企业“统一性”战略
- 四、重视营销策略的创新

第五章 2022-2027年中国餐饮连锁行业发展思考

第一节 主要问题

第二节 面临的挑战

第三节 企业快速成长与风险控制存在的矛盾

第四节 发展对策

第六章 2021年餐饮连锁业细分领域发展分析

第一节 中餐连锁业

一、美式中餐连锁企业大力开拓海外市场

二、我国中餐连锁企业分析

三、资本市场青睐中式连锁餐饮业

四、华南地区中餐连锁市场竞争动态分析

第二节 连锁快餐业

一、我国快餐连锁业发展概况

二、中式连锁快餐业蓬勃发展

三、中式快餐连锁企业SWOT分析

四、部分区域快餐连锁业的发展情况分析

第三节 其它餐饮连锁业

一、国内咖啡市场连锁竞争现状调研

二、「H·J 327」中外品牌糕点连锁的发展

三、国内凉淇淋连锁竞争状况激烈

第七章 国外餐饮连锁业重点企业分析

第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、公司发展优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展动向

第二节 肯德基

一、公司简介

二、营运模式

三、特许经营策略解读

四、在华市场发展分析

第三节 星巴克

一、公司简介

二、经营策略

三、在华市场策略

四、在华市场动态

第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展动向

第五节 棒约翰

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司发展动向

第八章 国内餐饮连锁重点企业分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 味千（中国）控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 重庆德庄实业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 稻香控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳面点王饮食连锁有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2022-2027年中国餐饮连锁业投资分析

第一节 餐饮连锁业投资价值分析

- 一、政策扶持力度
- 二、技术成熟度
- 三、社会综合成本
- 四、进入门槛
- 五、潜在市场空间

第二节 餐饮连锁业投融资分析

- 一、行业固定资产投资情况分析
- 二、行业外资进入情况分析
- 三、行业并购重组分析

第三节 餐饮连锁业投资机会分析

第四节 餐饮连锁业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

第十章 2022-2027年中国餐饮连锁业投资及市场前景预测

第一节 总体投资原则（AK LT）

第二节 企业资本结构选择

第三节 企业战略选择

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

第六节 餐饮连锁业竞争形势与预测分析

第七节 中国餐饮连锁业未来发展趋势预测分析

第八节 餐饮业未来营销方向分析

第九节 2022-2027年中国餐饮连锁业市场规模预测分析

图表目录：

图表2021年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表2021年中国餐饮业收入及增长趋势预测分析

图表2021年中国餐饮业零售总额增长速度

图表2021年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表2021年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表2021年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表2021年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表2021年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2021年固定资产投资到位资金同比增速

图表2021年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2021年全国居民消费价格涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/780204.html>