2021-2026年中国云计算服务行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国云计算服务行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/software/710199.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算服务,即云服务。中国云计算服务网的定义是:指可以拿来作为服务提供使用的云计算产品。包括云主机、云空间、云开发、云测试和综合类产品等。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 云计算技术概述

第一节 理念与思想

第二节 服务形式

第三节 核心技术

第四节 发展历程与展望

第二章 云计算系统平台比较分析

第一节 共有云

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、发展前景分析

第二节 私有云

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、发展前景分析

第三节 混合云

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、发展前景分析

第三章 2020年云服务模式发展分析

第一节 saas发展现状

- 一、saas市场发展分析
- 二、saas代表业务分析

第二节 paas发展现状

- 一、paas市场发展分析
- 二、paas代表业务分析

第三节 iaas发展现状

- 一、iaas市场发展现状
- 二、iaas代表业务分析

第四章 2020年全球云服务市场发展分析

第一节 美国云服务市场

- 一、发展环境
- 二、发展现况
- 三、发展特征

第二节 欧洲云服务市场

- 一、发展环境
- 二、发展现况
- 三、发展特征

第三节 日本云服务市场

- 一、发展环境
- 二、发展现况
- 三、发展特征

第四节 中国云服务市场

- 一、发展环境
- 二、发展现况
- 三、发展特征

第五章 2020年中国云计算行业运行动态分析

第一节 2020年中国云计算行业特征分析

- 一、数据安全可靠
- 二、客户端需求低
- 三、轻松共享数据
- 四、可能无限多

第二节 2020年中国云计算行业标准分析

- 一、资源来自网络
- 二、伸缩能力
- 三、性价比优势
- 四、简化版

第三节 2020年中国云计算行业形式剖析

- 一、来源
- 二、saas (软件即服务)
- 三、实用计算(utilitycomputing)
- 四、网络服务

- 五、平台即服务
- 六、msp(管理服务提供商)
- 七、商业服务平台
- 八、互联网整合

第六章 2020年中国云计算行业市场运营态势透析

第一节 2020年中国云计算行业流行趋势分析

- 一、概述
- 二、高性价比
- 三、应用分布性
- 四、高可靠性
- 五、可扩展性
- 六、高度灵活性

第二节 2020年中国云计算行业现状分析

- 一、云商务
- 二、云安全
- 三、中国的云计算---任重道远
- 四、云计算的内涵

第三节 2020年中国云计算行业应用市场分析

- 一、游戏市场
- 二、amazon
- 三、google
- 四、salesforce
- 五、microsoft
- 六、中国移动
- 七、giwell68
- 八、云计算与物联网

第七章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析

- 第一节 国外发展现状
- 一、政府云计算推进举措
- 二、企业云计算推进举措
- 三、国外云计算技术研发现状
- 四、产业界学术界联合推动措施
- 第二节 国内云计算项目建设状况
- 第三节 云计算的市场规模及市场趋势
- 一、世界云计算市场服务规模

- 二、中国云计算市场服务规模
- 三、云计算技术趋势分析

第八章 2020年中国云计算产业链及商业模式分析

- 第一节 云计算产业链分析
- 一、产业链主体及结构
- 二、云计算产业链价值关系
- 三、云计算产业链及企业云计算策略特点
- 第二节 电信运营商商业模式分析
- 第三节 硬件服务提供商商业模式分析
- 第四节 平台服务提供商商业模式分析
- 第五节 软件服务提供商商业模式分析
- 第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析
- 第一节 云计算发展的推动力及关键问题
- 一、云计算发展的推动力
- 二、中国云计算技术
- 三、云计算发展的关键问题
- 第二节 云计算对产业链的发展价值
- 一、对云计算服务使用者单位价值
- 二、云计算对电信运营商价值和机遇
- 三、云计算对idc服务商价值和机遇
- 四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇
- 五、云计算对硬件厂商的价值和机遇
- 六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇
- 七、云计算对平台提供商的价值和机遇
- 第十章 2021-2026年中国云服务阵营发展战略分析
- 第一节 互联网企业——云服务发展战略
- 一、google (谷歌)
- 二、amazon(亚马逊)
- 第二节 it企业——云服务发展战略
- 一、microsoft(微软)
- 二、ibm
- 第三节 电信运营商——云服务发展战略
- 一、at&t
- 二、ntt

第四节 软件企业——云服务发展战略

—、vmware

二、oracle

第五节 终端厂商——云服务发展战略

一、apple (苹果)

二、hp(惠普)

第六节 电信设备商——云服务发展战略

一、cisco(思科)

二、华为

第十一章 2021-2026年中国云服务发展趋势分析)

第一节 计算技术发展趋势

第二节 服务模式发展趋势

第三节 市场发展前景与趋势

图表目录:

图表1云计算的特征

图表2云计算基础架构

图表3云计算将转变it服务的交付方式

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素

图表5云计算与第三次it浪潮

图表6 2016-2020年美国政府机构关于云计算的措施

图表7 2016-2020年美国云服务市场规模分析

图表8 2016-2020年欧洲政府机构的云项目

图表9 2016-2020年欧洲云服务市场规模分析

图表10 2016-2020年日本政府机构的云项目

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/software/710199.html