

2020-2025年中国肿瘤放疗行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国肿瘤放疗行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490184.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国肿瘤发病情况总体分析

第一节 肿瘤的致病因素

第二节 肿瘤发病概述

一、世界肿瘤发病总体分析

二、我国肿瘤发病率分析

1、我国肿瘤发病率现状

2、我国排于前十位肿瘤的发病率

3、2015-2019年我国恶性肿瘤发病趋势

第三节 先进的肿瘤治疗设备

一、肿瘤的治疗手段发展为四大模式

二、先进的肿瘤治疗设备

1、大孔径ACQSIMCT模拟定位机

2、伽玛刀

3、ElektaPrecise三光子直线加速器

4、中子刀

5、肿瘤放射治疗设备及其进展

第四节 先进的肿瘤治疗技术

一、肿瘤放射外科治疗技术——射波刀

二、世界上治疗肿瘤最先进的技术——超声聚焦刀

1、超声刀治疗肿瘤的原理

2、超声刀治疗肿瘤的优点

第二章 2015-2019年中国肿瘤放疗行业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业政策发展环境分析

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 六、影响医疗器械召回的因素分析

第三节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业社会发展环境分析

第三章 2015-2019年中国肿瘤放疗行业发展综述

第一节 2015-2019年世界肿瘤放疗行业发展现状分析

- 一、世界肿瘤治疗设备领域蕴藏了巨大的市场空间
- 二、最新肿瘤机进入欧盟市场
- 三、意大利引进中国研制的超声波肿瘤放疗

第二节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业发展现状分析

- 一、中国肿瘤放疗技术水平分析
- 二、中国肿瘤放疗设备的发展情况
- 三、中国肿瘤放疗行业发展特征分析

第三节 2015-2019年中国主要肿瘤放疗总体情况分析

- 一、高能聚焦超声治疗机
- 二、冷极射频肿瘤放疗
- 三、光动力肿瘤放疗
- 四、微波肿瘤放疗
- 五、红外线热疗肿瘤放疗

第四节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体数据分析

- 一、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2015-2019年中国肿瘤放疗行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业集中度分析

一、肿瘤放疗生产企业分布分析

二、肿瘤放疗市场集中度分析

第二节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业竞争现状分析

一、肿瘤放疗技术竞争分析

二、肿瘤放疗价格竞争现状

三、中国肿瘤放疗行业国际竞争力比较

第三节 2015-2019年中国肿瘤放疗行业竞争策略分析

第六章 中国肿瘤放疗优势企业竞争力分析

第一节 星普医科

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京源德生物医学工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 南京旭飞光电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 和佳医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 北京同方神火科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、（HJ 327）中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场调研
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015-2019年国家医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2015-2019年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第八章 2020-2025年中国肿瘤放疗行业趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国肿瘤放疗产品发展趋势预测分析

一、肿瘤放疗技术走势分析

二、肿瘤放疗行业发展方向分析

第二节 2020-2025年中国肿瘤放疗行业市场趋势预测分析

一、肿瘤放疗供给预测分析

二、肿瘤放疗需求预测分析

三、肿瘤放疗竞争格局预测分析

第三节 2020-2025年中国肿瘤放疗行业市场盈利能力预测分析

第九章 2020-2025年中国肿瘤放疗行业投资规划建议研究

第一节 2020-2025年中国肿瘤放疗行业投资机会分析

第二节 2020-2025年中国肿瘤放疗行业投资前景分析

第三节 行业投资建议 (AK LT)

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度 (%)

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元)

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490184.html>