

2021-2026年中国番茄行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国番茄行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/710164.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

番茄（学名：Solanumlycopersicum），即西红柿，是管状花目、茄科、番茄属的一种一年生或多年生草本植物，体高0.6-2米，全体生粘质腺毛，有强烈气味，茎易倒伏，叶羽状复叶或羽状深裂，花序总梗长2-5厘米，常3-7朵花，花萼辐状，花冠辐状，浆果扁球状或近球状，肉质而多汁液，种子黄色，花果期夏秋季。

世界番茄贸易格局已经发生变化，上世纪发达国家在番茄产品贸易上一直占据主导地位，但本世纪以来以我国为首的发展我国的番茄贸易比重不断上升，成为世界番茄贸易发展的重要力量。根据数据显示，中国番茄种植面积逐年上升，到2020年中国番茄种植面积为110.4万公顷，同比上升1.56%。

2014-2020年中国番茄种植面积变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 番茄概述

第一节 番茄定义

第二节 番茄生长环境

第三节 番茄分类情况

第四节 番茄产业链分析

一、种植销售环节

二、采购加工环节

三、产品市场环节

四、产品消费环节

第二章 2020年中国番茄行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、城乡居民收入增长分析

三、居民消费价格变化分析

第二节 2020年中国番茄行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2020年中国农业经济发展现状分析

一、农业经济规模

二、中国农产品出口情况

第三章 中国番茄供需现状分析

第一节 番茄种植面积概况

第二节 番茄生产情况概况

一、中国番茄产量情况

目前，我国是亚洲番茄产量最大的国家，也是世界番茄产量最大的国家，到2020年中国番茄产量为6515万吨，接近全球番茄产量1/3。我国番茄产业发展迅速，番茄生产位居全球第一，番茄及制品贸易在世界番茄贸易的地位也越来越重要，对世界番茄贸易的影响力不断提高。随着经济全球化、贸易全球化的发展和生活水平的提高，全球番茄及制品需求的不断增长，我国番茄贸易出口会面临更大的机遇。

2014-2020年中国番茄产量变化情况

二、中国主要产区概况

（一）新疆番茄产业种植

（二）巴彦淖尔番茄产业

（三）临淄番茄产业种植

第四节 番茄消费情况概况

一、中国番茄消费情况

二、中国人均番茄消费量

三、消费者对番茄品质要求

第四章 国内番茄价格走势及影响因素分析

第一节 国内番茄 2016-2020年价格回顾

第二节 国内番茄当前市场价格及评述

第三节 国内番茄价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内番茄未来价格走势预测

第五章 2016-2020年中国番茄所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国番茄所属行业进出口分析

一、2016-2020年中国番茄所属行业进口分析

（一）番茄所属行业进口数量

（二）番茄所属行业进口金额情况

（三）番茄所属行业进口来源分析

（四）番茄所属行业进口均价分析

二、2016-2020年中国番茄所属行业出口分析

（一）番茄所属行业出口数量情况

(二) 番茄所属行业出口金额情况

(三) 番茄所属行业出口流向分析

(四) 番茄所属行业出口均价分析

第二节 2016-2020年中国番茄汁所属行业进出口状况分析

一、2016-2020年番茄汁所属行业进出口分析

(一) 番茄汁所属行业进口数量情况

(二) 番茄汁所属行业进口金额情况

(三) 番茄汁所属行业进口来源分析

(四) 番茄汁所属行业进口均价分析

二、2016-2020年中国番茄汁所属行业出口分析

(一) 番茄汁所属行业出口数量情况

(二) 番茄汁所属行业出口金额情况

(三) 番茄汁所属行业出口流向分析

(四) 番茄汁所属行业出口均价分析

第三节 2016-2020年中国番茄调味汁所属行业进出口状况分析

一、2016-2020年中国番茄调味汁所属行业进口分析

(一) 番茄调味汁所属行业进口数量情况

(二) 番茄调味汁所属行业进口金额情况

(三) 番茄调味汁所属行业进口来源分析

(四) 番茄调味汁所属行业进口均价分析

二、2016-2020年中国番茄调味汁所属行业出口分析

(一) 番茄调味汁所属行业出口数量情况

(二) 番茄调味汁所属行业出口金额情况

(三) 番茄调味汁所属行业出口流向分析

(四) 番茄调味汁所属行业出口均价分析

第六章 2020年我国番茄行业发展现状分析

第一节 我国番茄行业发展现状

一、番茄行业发展情况分析

二、番茄酱需求市场现状

三、番茄酱主要品牌分析

第二节 中国番茄产品技术分析

一、番茄酱加工工艺及技术

二、番茄粉加工工艺及技术

三、番茄红素提取技术分析

第三节 中国番茄市场特点分析

一、中国番茄产区特点分析

二、番茄主要产品形式分析

第四节 中国番茄行业分析及思考

一、中国番茄行业竞争优势分析

二、番茄产品市场存在主要问题

三、中国番茄行业发展策略分析

第七章 番茄行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、下游议价能力

第二节 番茄市场竞争策略分析

一、番茄市场增长潜力分析

二、番茄产品竞争策略分析

（一）成本竞争分析

（二）价格竞争分析

（三）技术竞争分析

三、典型企业竞争策略分析

第三节 番茄企业竞争策略分析

一、2021-2026年我国番茄市场竞争趋势

二、2021-2026年番茄行业竞争策略分析

（一）产品差异化策略

（二）产品渠道差异化

第八章 2021-2026年中国番茄行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国番茄行业发展预测分析

一、未来番茄发展分析

二、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国番茄行业市场前景分析

第九章 番茄上游产业发展状况分析

第一节 番茄种子行业发展分析

一、番茄种子主要公司及品种

二、番茄种植种子成本投入

三、番茄种子市场规模分析

四、番茄种子市场价格分析

第二节 化肥行业发展分析

一、化肥行业发展概况

二、化肥行业产量统计

三、番茄化肥需求分析

四、化肥市场价格分析

第三节 农药行业发展分析

一、农药行业发展概况

二、农药行业产量统计

三、番茄农药需求分析

四、农药市场价格分析

第十章 番茄行业下游产业发展分析

第一节 世界番茄酱行业发展分析

一、世界番茄酱主要产国

二、世界番茄酱消费市场

三、世界番茄酱供需状况

第二节 中国番茄酱行业发展分析

一、中国番茄酱生产情况

二、中国番茄酱零售量统计

三、中国番茄酱零售额统计

四、中国番茄酱需求前景

第十一章 2021-2026年番茄行业发展趋势及投资风险分析

第一节 番茄未来发展预测分析

一、2021-2026年中国番茄行业需求规模预测

二、2021-2026年中国番茄行业发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国番茄行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、自然灾害风险

三、原材料压力风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 番茄国内重点生产厂家分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

第三节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第四节 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业主要经济指标

第五节 天津市红宝番茄制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第十三章 2021-2026年中国番茄行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国番茄行业投资策略分析

一、番茄行业投资建议

二、番茄投资筹划策略

三、2020年番茄品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国番茄行业品牌建设策略

一、番茄的规划

二、番茄的建设

三、番茄业竞争优势

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国番茄行业市场发展趋势预测

第二节 中国番茄产品投资机会(AK LZH)

第三节 中国番茄项目投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/710164.html>