

2022-2027年中国基建投资行业市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国基建投资行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/770133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基本建设投资是企业、事业、行政单位以扩大生产能力或工程效益为主要目的的新建、扩建工程及有关工作量。反映一定时期内基本建设规模和建设进度的综合性指标。主要包括：(1)列入中央和各级地方本年基本建设计划的建设项目，以及虽未列入本年基本建设计划，但使用以前年度基本建设计划内结转投资（包括利用基建库存设备材料）在本年继续施工的项目；(2)本年基本建设计划内投资与更新改造计划内投资结合安排的新建项目和新增生产能力（或工程效益）达到大中型项目标准的扩建项目；(3)国有单位既未列入基建计划，也未列入更新改造计划，总投资在50万元以上的新建、扩建、恢复项目和为改变生产力布局而进行的全厂性迁建项目，以及行政、事业单位增建业务用房和行政单位增建生活福利设施的项目。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球基建投资市场发展分析

第一节 2021年世界基建投资市场分析

一、2021年世界基建投资市场发展分析

二、2021年世界基建投资市场走势分析

三、2021年全球基建投资市场交易情况

四、2021年全球基建投资市场情况分析

第二节 世界基建投资对世界经济复苏的重要意义

一、2022-2027年全球基建投资市场分析预测

二、2022-2027年全球基建投资市场分析预测

三、2021年美国基建投资市场分析

第二章 中国基建投资市场发展分析

第一节 中国基建投资供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国基建投资价格情况分析

四、我国基建投资市场调整分析

五、我国基建投资购买力分析

第二节 2021年基建投资市场运行分析

- 一、2021年中国基建投资市场整体情况
- 二、2021年中国基建投资市场热点问题
- 三、2021年基建投资开发完成情况
- 四、2021年商品房销售情况
- 五、2021年基建投资开发企业资金来源情况
- 六、2021年全国基建投资开发景气指数
- 第三节 2021年我国大中城市房屋市场销售价格指数
- 第四节 2021年全国基建投资市场运行情况
 - 一、基建投资开发完成情况
 - 二、商品房销售情况
 - 三、基建投资开发企业资金来源情况
- 第五节 2021年中国基建投资市场发展分析
 - 一、2021年中国基建投资全行业发展形势
 - 二、2021年我国基建投资调整空间情况
 - 三、2021年中国基建投资市场调控分析
 - 四、2021年中国基建投资市场发展的关键
- 第六节 2021年基建投资市场形势分析与影响因素
 - 一、2021年我国基建投资市场形势分析
 - 二、2021年基建投资市场影响因素分析
 - 三、2021年基建投资市场政策环境分析
- 第三章 基建投资各细分行业发展分析
 - 第一节 2021年中国社会经济环境
 - 一、综合统计
 - 二、农业发展情况
 - 三、工业和建筑业发展情况
 - 四、固定资产投资情况
 - 五、国内贸易发展情况
 - 六、对外经济发展情况
 - 七、交通、邮电和旅游业发展情况
 - 八、金融、证券和保险业发展情况
 - 九、教育和科学技术发展情况
 - 十、文化、卫生和体育事业发展情况
 - 十一、人口、人民生活和社会保障发展情况
 - 十二、资源、环境和安全生产情况
 - 第二节 2021年中国土地市场分析

- 一、中国土地市场概况
- 二、2021年中国土地市场简报
- 三、2021年中国土地市场运行情况
- 四、2021年中国土地市场态势分析
- 第三节 2021年基建投资市场发展分析
 - 一、2021年基建投资市场运行情况
 - 二、2021年基建投资市场影响因素分析
 - 三、2021年基建投资市场存在的问题分析
- 第四节 2021年基建投资市场发展现状
 - 一、2021年中国区建筑业发展情况分析
 - 二、2021年基建投资行业运行情况分析
 - 三、2021年基建投资行业发展趋势
- 第五节 2021年中国楼市发展形势分析
- 第四章 2021年中国基建投资行业供需分析
 - 第一节 2021年基建投资市场供需现状
 - 一、2021年基建投资市场供需形势分析
 - 二、2021年基建投资市场需求分析
 - 三、2021年基建投资市场供给分析
 - 第二节 2021年基建投资市场供需平衡分析
 - 一、2021年基建投资市场供需结构
 - 二、2021年基建投资市场供需平衡分析
 - 第三节 2022-2027年基建投资市场供需预测
 - 一、市场供求趋势
 - 二、基建投资价格趋势
- 第二部分 行业竞争格局
- 第五章 基建投资行业竞争分析
 - 第一节 基建投资市场竞争发展历程
 - 一、成本竞争阶段
 - 二、性价比竞争阶段
 - 三、模式竞争阶段
 - 四、品牌竞争阶段
 - 第二节 基建投资企业竞争力分析
 - 一、品牌形象力
 - 二、制度有效力
 - 三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2021年中国基建投资竞争态势

一、2021年基建投资市场竞争形势分析

二、2021年基建投资竞争性的供给市场分析

三、2021年我国基建投资市场增加竞争的必要性

四、2021年基建投资市场集中度分析

第四节 2021年中国基建投资竞争局势

一、2021年我国基建投资竞争形势分析

二、2021年我国基建投资企业排名

三、2021年我国基建投资市场集中度分析

四、2021年我国基建投资企业成长能力分析

五、2022-2027年基建投资市场竞争趋势分析

第六章 基建投资企业竞争策略分析

第一节 基建投资企业竞争策略分析

一、基建投资开发企业品牌建设误区

二、品牌在价值体系中的作用

三、加强房产开发企业品牌建设的途径

四、基建投资业未来竞争策略分析

五、中小基建投资企业的竞争战略

第二节 基建投资企业集团竞争战略思考

一、基建投资企业集团的定义与特征

二、企业集团战略研究的最新进展

三、基建投资集团公司的发展战略选择

四、基建投资企业集团的扩张与收缩战略

五、企业战略决策失败与决策转变

六、动态竞争条件下的战略思维模式

第七章 基建投资重点企业竞争分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 中国大唐集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三部分 行业趋势预测

第八章 基建投资行业发展趋势预测

第一节 全国基建投资市场发展趋势预测

一、2021年影响我国基建投资市场发展的因素分析

二、2022-2027年我国基建投资政策趋势

第二节 基建投资市场发展趋势预测

一、2022-2027年中国基建投资市场发展趋势

二、2022-2027年柳州基建投资市场趋势

第四部分 投资战略研究

第九章 中国基建投资行业投融资与并购分析

第一节 基建投资企业融资渠道策略分析

一、国家基建投资金融调控政策分析

二、我国基建投资现行融资渠道问题分析

三、我国基建投资企业融资渠道策略分析

第二节 我国基建投资融资策略分析

一、基建投资中小公司融资策略分析

二、我国中小型基建投资企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

一、预售的法规化

二、垫资的信用化

三、信贷的多元化

四、资产的证券化

五、土地的梯度化

六、股权的开放化

第十章 基建投资行业投资现状分析

第一节 2021年全球基建投资行业投资分析

一、2020年全球基建投资行业投资回顾

二、2021年全球基建投资行业投资情况分析

三、2021年全球基建投资市场投资环境分析

第二节 我国基建投资现状分析

一、2021年我国基建投资增速分析

二、2021年我国基建投资行业投资热点城市分析

三、未来中国二、三线城市基建投资潜力

四、2021年基建投资市场投资形势分析

第十一章 基建投资行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2020年中国经济发展回顾

二、2021年中国宏观经济运行分析

三、2022-2027年中国投资趋势预测

四、2022-2027年中国经济前景预测

第二节 政策法规环境分析

一、中国基建投资改革的政策变迁

二、2021年我国基建投资政策环境分析

三、2021年中国基建投资政策环境分析

第三节 消费者收入水平分析

一、2021年中国人口结构分析

二、2021年消费者收入水平

三、2021年消费者信心指数分析

四、2021年全国各地区居民消费价格指数

第十二章 基建投资行业投资机会与风险

第一节 我国基建投资行业投资前景分析

- 一、我国基建投资发展前景
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析
- 第二节 中国城市化给基建投资行业发展带来的机遇
 - 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
 - 二、崇尚自然带来消费观念的改变
 - 三、城市建设带来住宅产业的机遇
- 四、中国中小型基建投资公司SWOT分析
- 第三节 基建投资风险分析
- 第四节 三四线城市基建投资风险分析
- 第十三章 基建投资行业投资战略研究
 - 第一节 当前基建投资营销策略分析（HJ ZJH）
 - 一、基建投资营销中的问题
 - 二、基建投资营销策略
 - 第二节 对我国基建投资品牌的战略思考
 - 一、品牌的基本含义
 - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
 - 三、基建投资品牌的特性和作用
 - 四、基建投资品牌的价值战略
 - 五、我国基建投资品牌竞争趋势
 - 六、基建投资企业品牌发展战略
 - 第三节 基建投资行业投资策略研究
 - 一、基建投资行业投资战略研究
 - 二、2022-2027年我国基建投资行业投资策略
 - 三、基建投资行业发展策略

图表目录：

- 图表：2017-2021年商品房和商品住宅均价及其增长率
- 图表：2017-2021年基建投资和住宅开发投资及其增长率
- 图表：2017-2021年全国住宅施工和新开工面积及其增长率
- 图表：2017-2021年全国住宅销售面积和销售额
- 图表：2017-2021年全国住宅销售面积和销售额增长率
- 图表：2017-2021年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率
- 图表：2017-2021年主要城市成交套数及其增长率
- 图表：2017-2021年主要城市新上市套数
- 图表：2017-2021年主要城市销供比（以面积计算）
- 图表：2017-2021年主要城市可售面积

图表：2017-2021年主要城出清周期

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/770133.html>