

2021-2026年中国汽车皮革市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车皮革市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680115.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮革是由动物毛皮经过一系列的化学和物理作用加工出的天然胶原纤维紧密编织的具有三维多孔结构的柔性材料，其表面因具有一层特殊的粒面层而呈现出自然粒纹和光泽，手感舒适。随着制革技术水平不断进步，我国成品皮革质量大幅提升，获得市场的广泛认可，据统计，截至2019年我国皮革行业产量为3929.6百万平方米，同比下降5.2%。

2014-2019年中国皮革行业产量统计

皮革具有透气性、经久耐用和易保养等优良特性，是中高档汽车内饰的理想材料，在增强汽车内饰的外观观赏性、提高驾驶员和乘客的舒适性方面扮演着重要的角色，对提升汽车的美观和档次也是不可或缺的。随着国民经济的高速发展，我国汽车工业进入高速增长期，汽车革产量随之增长，据统计，截至2019年我国汽车革产量为41600万平方英尺，同比下降13.51%。

2017-2019年我国汽车革产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车皮革行业界定

第一节 汽车皮革行业定义

第二节 汽车皮革行业特点分析

第三节 汽车皮革产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车皮革产业链模型分析

第二章 国际汽车皮革市场发展现状分析

第一节 国际汽车皮革行业总体情况

第二节 汽车皮革行业重点市场调研

第三节 国际汽车皮革行业趋势预测分析

第三章 中国汽车皮革行业发展环境分析

第一节 汽车皮革行业经济环境分析

第二节 汽车皮革行业政策环境分析

第四章 汽车皮革行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国汽车皮革技术发展现状

第二节 中外汽车皮革技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国汽车皮革研发、设计发展趋势

第五章 中国汽车皮革行业市场供需状况分析

第一节 2020年中国汽车皮革行业市场情况

第二节 中国汽车皮革行业市场需求状况

一、2016-2020年汽车皮革行业市场需求情况

二、2021-2026年汽车皮革行业现状分析

第三节 中国汽车皮革行业市场供给状况

一、2016-2020年汽车皮革行业市场供给情况

二、2021-2026年汽车皮革行业市场供给预测

第四节 汽车皮革行业市场供需平衡状况

第六章 汽车皮革所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年汽车皮革所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年汽车皮革所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年汽车皮革所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年汽车皮革所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年中国汽车皮革所属行业重点区域市场调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车皮革行业产品价格监测

第一节 汽车皮革市场价格特征

第二节 影响汽车皮革市场价格因素分析

第三节 未来汽车皮革市场价格走势预测

第九章 2016-2020年汽车皮革行业上、下游市场调研

第一节 汽车皮革行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车皮革行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2016-2020年汽车皮革行业重点企业调研分析

第一节 德国柏德皮革

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 美多绿汽车皮革(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 海宁森德皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 四川振静股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第五节 明新旭腾新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

明新旭腾新材料股份有限公司是一家具有自主创新能力、拥有自主知识产权、掌握先进汽车革研发、清洁生产和制造核心技术的高新技术企业，在业内具有较强的竞争优势。受国内汽车市场景气度不佳的影响，全国规模以上企业汽车革总产量有所下降。而得益于新配套供应车型项目的逐渐量产，公司汽车革产量稳中有升，市场占有率呈上升趋势，据统计，2020年上半年明新旭腾汽车革产量为1850.85万平方英尺。

2017-2020年上半年明新旭腾汽车革产销量统计

四、企业SWOT分析

第十一章 汽车皮革行业风险及对策

第一节 2021-2026年汽车皮革行业发展环境分析

第二节 2021-2026年汽车皮革行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车皮革行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年汽车皮革行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车皮革行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年汽车皮革行业投资前景

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年汽车皮革企业竞争策略分析

一、提高我国汽车皮革企业核心竞争力的对策

二、影响汽车皮革企业核心竞争力的因素

三、提高汽车皮革企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车皮革品牌的战略思考

一、汽车皮革实施品牌战略的意义

二、我国汽车皮革企业的品牌战略

第十三章 汽车皮革行业趋势预测及投资建议

第一节 2021-2026年汽车皮革行业市场前景展望

第二节 2021-2026年汽车皮革行业融资环境分析

一、融资渠道分析（AK LZX）

二、企业融资建议

第三节 汽车皮革项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、汽车皮革项目注意事项

第四节 汽车皮革行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680115.html>