

# 2020-2025年中国大型购物中心行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大型购物中心行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510108.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展背景

#### 第一章 大型购物中心相关概述

##### 第一节 大型购物中心定义

##### 第二节 大型购物中心特征分析

###### 一、占地面积大

###### 二、公用空间大

###### 三、停车场大

###### 四、建筑规模大

###### 五、货物全

##### 第三节 大型购物中心

###### 一、大型购物中心的物业管理服务要求

###### 二、大型购物中心的起源与蔓延

##### 第四节 大型购物中心与其他业态的区别

###### 一、与传统商业街的比较

###### 二、与百货公司及量贩店的比较

###### 三、对百货公司、量贩店的影响

##### 第五节 中国大型购物中心行业进入壁垒/退出机制分析

###### 一、中国大型购物中心行业进入壁垒分析

###### 二、中国大型购物中心行业退出机制分析

### 第二章 2019年世界大型购物中心运行状况分析

#### 第一节 2019年世界购物中心产业运行概况

##### 一、世界购物中心的兴起及影响因素

##### 二、世界购物中心的历程演进

##### 三、世界各地大型购物中心发展走势

##### 四、世界大型购物中心的典型模式解析

## 第二节 美国

- 一、美国购物中心发展简况
- 二、美国购物中心呈衰败趋势预测分析
- 三、美国大型购物中心经营管理的特点
- 四、美国超级购物中心面临的难题及应对策略
- 五、美国典型shopping mall发展特色

## 第三节 日本

- 一、日本购物中心的大规模兴起与扩张
- 二、日本购物中心趋向小型化发展
- 三、日本大型购物中心开发持续升温
- 四、日本典型shopping mall发展特色

## 第四节 欧洲

- 一、欧洲兴起大型购物中心开发热潮
- 二、德国购物中心发展综述
- 三、英国大型购物中心发展情况分析
- 四、奥地利维也纳大型购物中心发展情况分析
- 五、芬兰购物中心接轨低碳经济

## 第五节 东亚

- 一、新加坡购物中心发展状况浅析
- 二、新加坡购物中心的管理特色透析
- 三、印度大型购物中心发展势头强劲

## 第三章 全球十大购物中心运分行析

### 第一节 普鲁士国王购物中心

### 第二节 SM City North EDSA

### 第三节 SM Mall of Asia

### 第四节 西爱德蒙顿购物中心

### 第五节 SM Megamall

### 第六节 柏嘉雅时代广场

### 第七节 北京购物中心

### 第八节 正佳广场

### 第九节 华南购物中心

### 第十节 金源时代购物中心

## 第四章 2019年中国购物中心产业运行环境解析

## 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、我国主要商品价格监测分析
- 八、贸易战中国购物中心的影响

## 第二节 2019年中国购物中心产业政策环境分析

- 一、购物中心开发的经济背景和政策
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、中国起草大型购物中心监管规定
- 四、相关政策法规
  - 1、国内缺统一标准
  - 2、商务部发布《城市商业网点管理条例》，要控制发展大型购物中心
  - 3、商务部将出台规范，新建购物中心将分级严控

## 第三节 2019年中国购物中心产业社会环境分析

## 第二部分 所属行业运行分析

### 第五章 2019年中国大型购物中心运行新形势分析

#### 第一节 我国大型购物中心发展历程

- 一、萌芽阶段
- 二、起步阶段
- 三、发展阶段

#### 第二节 2019年中国大型购物中心运行简况

- 一、发展迅速
- 二、实力较强，世界十大购物中心中国占四席
- 三、呈多元化发展格局
- 四、长三角购物中心数量占全国1/4
- 五、外资青睐购物中心

#### 第三节 2019年中国大型购物中心发展存在的问题

- 一、供求不平衡
- 二、城市功能配套建设与大型购物中心不协调
- 二、经营管理模式缺乏

### 三、大型购物中心结构性矛盾突出

### 四、购物中心发展面临的困境

## 第六章 2019年中国大型购物中心的开发管理探析

### 第一节 2019年中国大型购物中心的开发策略

#### 一、开发的基本思路 and 关键控制因素

#### 二、定位不应脱离“特色”

#### 三、要注重自身价值的创造与提高

### 第二节 2019年中国大型购物中心的开发规划要点

#### 一、街廓及道路计划

#### 二、建筑配置计划

#### 三、商业空间系统规划

#### 四、造型、景观设计构想

### 第三节 2019年中国大型购物中心的区位原则

#### 一、用地区位和交通人口状况分析

#### 二、用地经济状况评估

#### 三、用地的物理情况分析

## 第七章 2019年中国大型购物中心的运营分析

### 第一节 2019年中国大型购物中心的经营管理模式

#### 一、建制原则

#### 二、组织架构

#### 三、经营管理理念

### 第二节 2019年中国大型购物中心的运营策略

#### 一、运营原则

#### 二、运营体制：“三权分离”的经营体制

#### 三、运营管理目标

#### 四、运营要点

#### 五、招商组织

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2019年中国大型购物中心竞争状况分析

### 第一节 2019年大型购物中心的发展周期分析

#### 一、大型购物中心的经济周期

#### 二、大型购物中心的增长性与波动性

### 三、大型购物中心的成熟度

#### 第二节 2019年中国大型购物中心竞争格局综述分析

##### 一、大型购物中心集中度分析

##### 二、大型购物中心的竞争程度

#### 第三节 2019年中国大型购物中心企业竞争状况分析

##### 一、领导企业的市场力量

##### 二、追随企业的竞争力

#### 第四节 2019年大型购物中心国际竞争者的影响分析

##### 一、大型购物中心国际进入情况分析

##### 二、国内外大型购物中心企业的 SWOT比较分析

#### 第五节 2019年中国大型购物中心区域竞争态势分析

##### 一、华北地区

##### 二、华东地区

##### 三、华南地区

##### 四、西北地区

##### 五、东北地区

##### 六、华中地区

##### 七、西南地区

### 第九章 2019年中国重点区域大型购物中心运行动态分析

#### 第一节 北京大型购物中心发展状况分析

##### 一、大型购物中心市场情况分析

##### 二、大型购物中心放量激增，商场透支商圈

##### 三、市场展望

##### 四、北京开始控制购物中心发展

#### 第二节 上海大型购物中心发展状况分析

##### 一、上海大型购物中心发展特点

##### 二、品牌匮乏成上海购物中心发展“瓶颈”

##### 三、发展趋势预测分析

#### 第三节 广东大型购物中心发展状况分析

##### 一、发展阶段

##### 二、发展的特点

##### 三、发展的趋势预测分析

### 第十章 中国重点大型购物中心运营状况同比分析

## 第一节 华南购物中心

- 一、中心概况
- 二、北大资源重组华南Mall
- 三、运营状况分析

## 第二节 金源时代购物中心

- 一、中心概况
- 二、项目定位
- 三、经营状况分析

## 第三节 正佳广场

- 一、发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、孕育了三家主题百货公司

## 第四节 华润万象城

- 一、发展概况
- 二、经营理念与经营战略
- 三、营销思路
- 四、物业管理体系

## 第五节 正佳广场

## 第六节 南京德基广场

## 第七节 广州天河城

## 第八节 长春欧亚商都

## 第九节 金鹰购物中心

## 第十节 武汉国际广场

## 第四部分 行业发展预测分析

### 第十一章 2020-2025年中国大型购物中心发展趋势及投资建议

#### 第一节 2020-2025年中国大型购物中心发展的趋势预测分析

- 一、产业发展与经济和社会发展紧密相连
- 二、融合、变异实现大型购物中心的创新
- 三、购物中心逐渐朝小型化发展
- 四、泛购物中心成发展趋势预测分析
- 五、区域型购物中心或成主流

#### 第二节 2020-2025年中国大型购物中心投融资情况分析

- 一、大型购物中心的投资特点
- 二、大型购物中心的融资



### 三、大型购物中心贷款偿还的方式

#### 第三节 2020-2025年中国大型购物中心投资建议

##### 一、大型购物中心的前期规划设计

##### 二、量身打造大型购物中心

##### 三、人力资源战略

##### 四、大型购物中心的公共关系

### 第十二章 2020-2025年中国大型购物中心发展趋势预测

#### 第一节 2020-2025年中国大型购物中心发展趋势预测

##### 一、大型购物中心有取代百货店的趋势预测分析

##### 二、大型购物中心开发热度开始降温，开发方式发生变化

##### 三、融资渠道出现新变化，多元化格局初现（AK LT）

#### 第二节 2020-2025年中国大型购物中心发展的方向分析

#### 第三节 2020-2025年中国大型购物中心市场供需状况预测分析

#### 图表目录：

图表 2019年中国外汇储备及增速变化

图表 2015-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2019年中国社会消费品零售总额增长趋势预测分析

图表 2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2019年中国货物进口总额和出口总额走势

图表 2019年中国就业人数走势图

图表 2019年中国城镇就业人数走势

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势预测分析

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势预测分析

图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510108.html>