

# 2025-2031年中国对外汉语培训行业市场全景监测 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国对外汉语培训行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/1030105.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国对外汉语培训行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对对外汉语培训行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合对外汉语培训行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

##### 一、行业背景

（一）行业定义及分类

（二）行业发展历程

（三）行业价值链构成

##### 二、市场背景

##### 三、地质战略背景

##### 四、政策背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究结论

### 第二章 中国对外汉语培训行业发展状况研究

#### 第一节 中国对外汉语培训行业发展内外部环境研究

##### 一、政治环境对中国对外汉语培训行业的影响

（一）中国综合国力增长、国际地位的提高

（二）国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略

（三）国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格

##### 二、经济环境对中国对外汉语培训行业的影响

（一）中国与世界各国的经贸往来日益密切

(二) 中国经济高速发展、越来越多的国际企业进驻中国

(三) 奥运经济进一步拉动对外汉语培训市场的发展

三、社会环境对中国对外汉语培训行业的影响

(一) 中国深厚的文化底蕴使得外国人学习汉语的愿望日益强烈

(二) 国内就业竞争压力加大，对外汉语教师资格考试竞争激烈

四、技术环境对中国对外汉语培训行业的影响

第二节 2020-2024年中国对外汉语培训行业市场环境发展状况研究

一、2020-2024年中国对外汉语培训行业市场规模现状及发展趋势分析

(一) 2020-2024年中国对外汉语培训行业市场规模统计与预测

(二) 中国汉语水平考试（HSK）的推出及细化有助于市场规模的进一步增长

(三) 对外汉语学习机的推出对于对外汉语培训市场规模的增长起到助推作用

二、2020-2024年中国对外汉语培训行业供需格局现状及发展趋势分析

三、中国对外汉语培训行业竞争格局现状及发展趋势分析

(一) 品牌集中度

(二) 区域集中度

第三章 中国对外汉语培训行业重点城市地质战略研究

第一节 北京

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

(一) 供需格局分析

(二) 市场集中度分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第二节 上海

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

(一) 供需格局分析

(二) 市场集中度分析

三、发展趋势分析

四、区域投资建议

第四章 中国对外汉语培训市场消费者需求特征及趋势研究

第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究

一、人口统计变量分析

## 二、地理变量分析

## 三、心理变量分析

## 四、消费者行为变量分析

### 第二节 中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究

## 第五章 中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 上海爱马德文化服务有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 东方汉院国际文化交流（北京）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山东圣劳伦斯教育培训有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第六章 中国对外汉语培训行业市场投资机会与风险优劣势研究

### 第一节 中国对外汉语培训行业市场投资优势分析

### 第二节 中国对外汉语培训行业市场投资劣势分析

### 第三节 中国对外汉语培训行业市场投资机会分析

### 第四节 中国对外汉语培训行业市场投资风险分析

## 第七章 中国对外汉语培训行业DHD研究成果及战略咨询建议

### 第一节 中国对外汉语培训市场DHD研究成果

#### 一、促进中国对外汉语培训市场发展的因素

##### （一）语言环境因素

##### （二）经济高速发展因素

##### （三）地域因素

#### 二、阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素

##### （一）教学条件的限制

##### （二）政策效应的局限

##### （三）国外高等教育迅速发展的威胁

#### （四）外来文化渗透汉语的威胁

##### 第二节 中国对外汉语培训市场DHD战略咨询建议

- 一、建立对外汉语培训市场体系
- 二、加强对外汉语培训的宏观政策指导
- 三、第三节 提高对外汉语培训的服务水平

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/1030105.html>