

# 2021-2026年中国国产手机市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国国产手机市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/720104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国产手机是指中国大陆自主研发生产制造的手机。代工的世界品牌手机不能算国产手机。

国产手机包括以下两大类：中国自主品牌普通大众手机，如华为、小米、魅族、中兴、OPPO、vivo等；中国大陆做国外市场的品牌手机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国产手机市场发展概述

#### 第一节 国产手机及相关概念

- 一、国产手机概念及范围
- 二、国产手机涉及华的其他相关概念

#### 第二节 国产手机分类及特征

- 一、国产手机主要分类
- 二、各类国产手机的主要特征

### 第二章 2016-2020年中国国产手机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2016-2020年中国国产手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2016-2020年中国国产手机行业发展形势分析

#### 第一节 2016-2020年中国国产手机上游产业链概况

#### 第二节 2016-2020年国产手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

### 第四章 2016-2020年中国国产手机市场用户消费行为分析

#### 第一节 2016-2020年中国国产手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

## 第二节 2016-2020年中国国产手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

## 第三节 2016-2020年中国国产手机用户态度

- 一、用户认为国产手机猖獗的原因
- 二、打击国产手机的方式

## 第五章 2016-2020年中国国产手机行业市场动态分析

### 第一节 2016-2020年中国国产手机市场规模与特点

### 第二节 国产手机对手机产业的影响力分析

### 第三节 2016-2020年中国国产手机市场迅速发展的主要驱动力

## 第六章 2016-2020年中国正牌手机市场动态分析

### 第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

### 第二节 2016-2020年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

### 第三节 2016-2020年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

### 第四节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2016-2020年中国手机产量数据分析
- 二、2016-2020年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

### 第五节 2016-2020年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

## 第七章 2016-2020年中国国产手机市场及重点城市分析

### 第一节 中国国产手机供给与市场机会分析

- 一、产能/产量分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场销售额分析

### 第二节 深圳国产手机产业链及市场调查分析

一、上下游生产企业多如牛毛

二、华强北：全国最大的国产手机集散地

三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

第八章 2016-2020年中国国产手机行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国国产手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高国产手机市场的阻碍因素分析

四、国家对国产手机市场打击力度

第二节 2016-2020年中国国产手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2021-2026年中国国产手机行业市场竞争走势分析

第九章 全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第四节 索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第五节 摩托罗拉

一、市场策略

二、市场关注走势分析

### 三、价格分析

#### 第十章 中国主要手机代理商和家电零售商分析

##### 第一节 国美电器有限公司

##### 第二节 苏宁电器集团

##### 第三节 中国移动

##### 第四节 中国联通

##### 第五节 中邮普泰

##### 第六节 天音通信

##### 第七节 中复电讯

##### 第八节 迪信通

##### 第九节 协亨

##### 第十节 广州龙粤

#### 第十一章 中国手机品牌厂商分析

##### 第一节 四川长虹电器股份有限公司

##### 第二节 康佳集团股份有限公司

##### 第三节 TCL集团股份有限公司

##### 第四节 中兴通讯股份有限公司

##### 第五节 宁波波导股份有限公司

##### 第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

##### 第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

##### 第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

##### 第九节 天津三星通信技术有限公司

##### 第十节 夏新电子有限公司

#### 第十二章 2021-2026年中国国产手机行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2021-2026年中国国产手机行业投资环境分析

##### 第二节 2021-2026年国产手机行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

##### 第三节 2021-2026年国产手机行业投资吸引力分析

##### 第四节 观点：如何引导国产手机走上正规道路

#### 第十三章 2021-2026年中国国产手机行业市场趋势分析与预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国国产手机对正规手机市场的影响分析

###### 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节 2021-2026年中国国产手机行业市场规模预测

第三节 2021-2026年中国国产手机行业市场趋势分析

第四节 国产手机面临的问题及未来出路分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/720104.html>