

2021-2026年中国装饰原纸行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国装饰原纸行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装饰原纸作为一种新型人造板贴面材料，最早于欧美国家兴起。我国装饰原纸行业的发展整体晚于欧美国家，进入21世纪后，随着我国建筑业的蓬勃发展，家具、地板与木门制造业开始崛起，对人造板基材及其贴面材料的需求不断提升，从而打开了装饰原纸的市场空间，据统计，我国装饰原纸总销量从2012年的58.7万吨增长至2019年的114.98万吨，2012-2019年复合增长率为10.08%。

2012-2019年我国装饰原纸总销量及增速

装饰原纸最主要的细分产品为面层装饰原纸，据统计，我国面层装饰原纸销量从2012年的49.4万吨增长至2019年的108.52万吨，2012-2019年复合增长率为11.9%，占装饰原纸总销量的比例从84.16%上升至94.38%，我国装饰原纸行业整体增速较快，并且面层装饰原纸的销量占比逐年上升。

2012-2019年我国面层装饰原纸销量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界装饰原纸行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球装饰原纸行业发展概况

第二节 世界装饰原纸行业发展走势

一、全球装饰原纸行业市场分布情况

二、全球装饰原纸行业发展趋势分析

第三节 全球装饰原纸行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2020年中国装饰原纸产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 装饰原纸行业主管部门、行业监管体

第三节 中国装饰原纸行业主要法律法规及政策

第四节 2020年中国装饰原纸产业社会环境发展分析

第三章 2016-2020年中国装饰原纸产业发展现状

第一节 装饰原纸行业的有关概况

一、装饰原纸的定义

二、装饰原纸的特点

第二节 装饰原纸的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、装饰原纸行业产业链分析

第三节 上、下游行业对装饰原纸行业的影响分析

第四章 近年中国装饰原纸行业技术发展分析

第一节 中国装饰原纸行业技术发展现状

第二节 装饰原纸行业技术特点分析

第三节 装饰原纸行业技术发展趋势分析

第五章 2016-2020年中国装饰原纸产业运行情况

第一节 中国装饰原纸行业发展状况

一、2016-2020年装饰原纸行业市场供给分析

二、2016-2020年装饰原纸行业市场需求分析

三、2016-2020年装饰原纸行业市场规模分析

第二节 中国装饰原纸行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2016-2020年中国装饰原纸市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2016-2020年中国装饰原纸行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国装饰原纸行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

齐峰新材是我国装饰原纸行业的大型企业之一，华旺科技是国内主要的装饰原纸生产企业之一，据统计，2020年上半年齐峰新材可印刷装饰原纸收入为6.93亿元，同比下降21.32%，华旺科技可印刷装饰原纸收入为4.89亿元，同比下降2.18%。

2017-2020年H1头部企业可印刷装饰原纸收入对比

据统计，2020年上半年齐峰新材素色装饰原纸收入为3.68亿元，同比下降26.14%，华旺科技素色装饰原纸收入为0.52亿元，同比下降32.48%。

2017-2020年H1头部企业素色装饰原纸收入对比

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2016-2020年装饰原纸行业重点生产企业分析

第一节 牡丹江恒丰纸业股份有限公司（600356）

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 浙江帝龙新材料股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 天津市永盛兴木业有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 佛山市三水天元汇帮装饰材料有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2021-2026年装饰原纸行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国装饰原纸行业未来发展预测分析

一、中国装饰原纸行业发展方向及投资机会分析

二、2021-2026年中国装饰原纸行业发展规模分析

三、2021-2026年中国装饰原纸行业发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国装饰原纸行业供需预测

一、2021-2026年中国装饰原纸行业供给预测

二、2021-2026年中国装饰原纸行业需求预测

第三节 2021-2026年中国装饰原纸行业价格走势分析

第十一章 2021-2026年中国装饰原纸行业投资风险预警

第一节 中国装饰原纸行业存在问题分析

第二节 中国装饰原纸行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国装饰原纸行业发展策略及投资建议

第一节 装饰原纸行业发展策略分析（AK LZX）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 装饰原纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/680082.html>