

# 2023-2028年中国营养保健食品行业市场调查研究 及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国营养保健食品行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/870073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保健食品的相关概述

#### 第一节 保健食品阐述

- 一、保健食品的功用
- 二、保健食品与一般食品的区别
- 三、保健食品的外延

#### 第二节 保健食品的分类

#### 第三节 中国保健食品的历程

### 第二章 2018-2022年全球保健食品运行状况分析

#### 第一节 2018-2022年世界保健食品运行总况

- 一、世界保健食品所处发展阶段
- 二、世界保健食品发展现状分析
- 三、世界保健食品市场监管分析
- 四、世界保健食品标识内容的现状分析
- 五、全球膳食营养补充剂的行业概况
- 六、世界保健食品市场动态分析

#### 第二节 2018-2022年日本保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

#### 第三节 2018-2022年世界其它地区保健食品发展动态分析

#### 第四节 2023-2028年世界营养保健食品市场发展趋势探析

### 第三章 2022年中国保健食品运行环境解析

#### 第一节 2022年中国经济环境分析

#### 第二节 2022年中国保健食品行业政策环境分析

- 一、保健食品主管部门和监管体制
- 二、中国保健食品行业相关法律法规
- 三、《食品安全法》促进保健品市场规范
- 四、《保健食品产品技术要求规范》实施

## 五、《保健食品监督管理条例》有望出台

### 第三节 2022年中国营养保健食品社会环境分析

## 第四章 2018-2022年中国保健食品业运行新态势分析

### 第一节 2018-2022年中国保健品业运行综述

#### 一、2022年中国保健品市场规模分析

#### 二、中国保健品四大营销模式分析

#### 三、中国保健品行业备受外资青睐

#### 四、连锁加盟将成保健品营销主流

### 第二节 2018-2022年中国保健食品行业运行透析

#### 一、中国保健食品行业发展历程

#### 二、我国保健食品市场现状分析

#### 三、保健食品行业进入严管时代

#### 四、保健食品监督管理条例将出台

### 第三节 2018-2022年中国保健食品市场需求分析

### 第四节 2018-2022年中国保健食品发展存在的问题分析

#### 一、产品定位与功能结构不合理

#### 二、保健食品行业监管尚存漏洞

#### 三、保健食品虚假宣传误导消费

#### 四、产品质量水平参差不齐

### 第五节 2018-2022年中国保健食品发展对策与建议

## 第五章 2018-2022年中国营养保健食品所属行业经济运行状况

### 第一节 2021-2022年中国营养保健食品所属行业发展分析

#### 一、2021年中国营养保健食品所属行业发展概况

#### 二、2022年中国营养保健食品所属行业发展概况

### 第二节 2018-2022年中国营养保健食品所属行业总体规模分析

#### 一、2018-2022年中国营养保健食品所属行业企业规模分析

#### 二、2018-2022年中国营养保健食品所属行业人员规模统计

#### 三、2018-2022年中国营养保健食品所属行业资产规模分析

#### 四、2018-2022年中国营养保健食品所属行业负债规模分析

#### 五、2018-2022年中国营养保健食品所属行业市场规模分析

### 第三节 2018-2022年中国营养保健食品所属行业供需平衡分析

#### 一、2018-2022年中国营养保健食品所属行业产成品分析

#### 二、2018-2022年中国营养保健食品所属行业供给区域分布

#### 三、2018-2022年中国营养保健食品所属行业销售产值分析

#### 四、2018-2022年中国营养保健食品所属行业需求区域分布

#### 第四节 2018-2022年中国营养保健食品所属行业投资状况分析

- 一、2018-2022年中国营养保健食品所属行业投资增长分析
- 二、2018-2022年中国营养保健食品所属行业投资区域分布
- 三、2018-2022年不同规模营养保健食品企业资产总额分析
- 四、2018-2022年不同性质营养保健食品企业资产总额分析

#### 第五节 2022年中国营养保健食品所属行业总体结构特征分析

- 一、2022年中国营养保健食品所属行业经济类型结构
- 二、2022年中国营养保健食品所属企业规模结构分析
- 三、2022年中国营养保健食品所属行业区域结构特征

#### 第六章 2018-2022年中国营养保健食品所属行业经济运行效益分析

##### 第一节 2018-2022年中国营养保健食品所属行业获利能力分析

- 一、2018-2022年中国营养保健食品所属行业利润总额分析
- 二、2018-2022年不同规模营养保健食品企业获利能力分析
- 三、2018-2022年不同性质营养保健食品企业获利能力分析
- 四、2018-2022年中国主要省区营养保健食品所属行业获利能力

##### 第二节 2018-2022年中国营养保健食品所属行业经营效益分析

- 一、2018-2022年中国营养保健食品所属行业偿债能力分析
- 二、2018-2022年中国营养保健食品所属行业盈利能力分析
- 三、2018-2022年中国营养保健食品所属行业毛利率分析
- 四、2018-2022年中国营养保健食品所属行业运营能力分析

##### 第三节 2018-2022年中国营养保健食品行业成本费用分析

- 一、2018-2022年中国营养保健食品行业销售成本分析
- 二、2018-2022年中国营养保健食品行业销售费用分析
- 三、2018-2022年中国营养保健食品行业管理费用分析
- 四、2018-2022年中国营养保健食品行业财务费用分析

#### 第七章 2018-2022年中国营养保健食品所属行业区域结构分析

##### 第一节 2018-2022年中国主要区域营养保健食品行业发展分析

- 一、2018-2022年华北地区营养保健食品行业发展情况
- 二、2018-2022年东北地区营养保健食品行业发展情况
- 三、2018-2022年华东地区营养保健食品行业发展情况
- 四、2018-2022年华中地区营养保健食品行业发展情况
- 五、2018-2022年华南地区营养保健食品行业发展情况
- 六、2018-2022年西南地区营养保健食品行业发展情况
- 七、2018-2022年西北地区营养保健食品行业发展情况

##### 第二节 2018-2022年中国重点省区营养保健食品行业发展分析

一、2018-2022年广东省营养保健食品行业发展分析

二、2018-2022年山东省营养保健食品行业发展分析

三、2018-2022年江苏省营养保健食品行业发展分析

四、2018-2022年浙江省营养保健食品行业发展分析

五、2018-2022年北京市营养保健食品行业发展分析

第八章 2022年中国营养保健食品所属行业经济运行状况

第一节 2022年中国营养保健食品行业发展分析

第二节 2022年不同规模营养保健食品企业发展分析

一、2022年大型营养保健食品企业发展分析

二、2022年中型营养保健食品企业发展分析

三、2022年小型营养保健食品企业发展分析

第三节 2022年不同性质营养保健食品企业总体规模分析

第四节 2022年中国营养保健食品行业区域分布

第五节 2022年中国营养保健食品所属行业经营效益分析

第九章 2018-2022年中国保健食品市场消费分析

第一节 影响保健食品需求的因素

一、消费者认知

二、消费者收入

三、保健食品的消费心理

四、保健食品功效夸大

五、消费者对保健食品产生信任危机

第二节 2018-2022年中国保健食品市场消费分析

第三节 2018-2022年中国保健食品需求结构分析

一、城乡需求结构

二、不同群体需求结构

1、儿童

2、女性

3、老年人

三、地域差异

1、东部地区

2、中部地区

3、西部地区

四、各线城市差异

1、一线城市--以上海、北京为例

2、二线城市--以杭州、沈阳为例

## 第十章 2018-2022年中国保健食品消费市场分析

### 第一节 2018-2022年中国保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、保健食品消费者消费行为分析
- 三、保健食品消费群体分析

### 第二节 2018-2022年中国保健食品消费者市场分析

- 一、中老年保健食品市场发展分析
- 二、女性保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年保健食品市场发展状况

### 第三节 2018-2022年中国保健食品热点产品市场分析

- 一、“---”功能保健食品市场分析
- 二、“---”功能保健食品市场分析
- 三、“排铅”功能保健食品市场分析
- 四、“---”功能保健食品市场分析
- 五、抗辐射功能保健食品市场
- 六、---、补脑类保健品产品市场分析
- 七、降血糖雷保健食品产品市场分析

## 第十一章 2018-2022年中国保健食品企业营销策略分析

### 第一节 2018-2022年中国保健食品营销策略分析

- 一、保健食品营销战略四大致命误解
- 二、注重产品品质
- 三、把承诺落在实处
- 四、注重消费者感受
- 五、树立良好的营销心态

### 第二节 2018-2022年中国保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、电子商务
- 四、直销

### 第三节 2018-2022年中国保健品市场营销案例解析

### 第四节 2018-2022年中国保健品市场营销策略建议

## 第十二章 2018-2022年中国保健食品市场竞争态势分析

### 第一节 2018-2022年中国保健食品竞争总况

- 一、保健食品市场竞争概况
- 二、保健食品品牌竞争分析

### 三、保健食品营销渠道竞争

#### 第二节 2018-2022年中国保健食品行业集中度分析

##### 一、行业资产集中度分析

##### 二、行业销售集中度分析

##### 三、行业利润集中度分析

#### 第三节 2023-2028年中国保健食品竞争趋势分析

### 第十三章 中国营养保健食品重点企业竞争力分析

#### 第一节 上海交大昂立股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第二节 汤臣倍健股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第三节 宝健（中国）有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第四节 完美（中国）有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标



三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

第十四章 2023-2028年中国营养保健食品行业前景预测分析

第一节 2023-2028年中国营养保健食品行业发展趋势分析

第二节 2023-2028年中国营养保健食品市场预测分析

一、中国营养保健食品市场前景分析

二、营养保健食品市场规模预测分析

三、卫生与健康包装食品零售规模预测

第三节 2023-2028年中国营养保健食品市场盈利预测分析

第十五章 2023-2028年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2028年中国营养保健食品行业投资环境分析

一、营养保健食品市场拉动

二、营养保健食品科技推动

三、营养保健食品管理带动

第二节 2023-2028年中国营养保健食品行业投资机会分析

第三节 2023-2028年中国营养保健食品行业投资风险分析

第四节 2023-2028年中国营养保健食品投资策略及建议

图表目录：

图表 1 保健食品功用情况表

图表 2 2018-2022年全球营养保健品产业情况

图表 3 2018-2022年全球主要地区保健食品市场规模统计

图表 4 2018-2022年日本各类特定保健食品市场规模

图表 5 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 6 2018-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2018-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2018-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 9 2018-2022年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 10 2018-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/870073.html>