

2022-2027年中国手机电视客户端广告行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机电视客户端广告行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/810063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机电视产业基础概述

第一节 手机电视阐述

- 一、手机电视的个性特点
- 二、手机电视业务的实现方式
- 三、手机电视播放形式
- 四、手机电视的标准解读

第二节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

第三节 手机电视的比较分析

- 一、与传统电视的比较
- 二、与CMMB的区别
- 三、与IPTV的比较

第二章 手机电视新媒体与手机电视客户端媒体概述

第一节 手机电视新媒体概念

第二节 手机电视新媒体特征

第三节 手机电视客户端软件

第四节 手机电视客户端广告

第三章 2021年中国手机电视客户端广告行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

第二节 2021年中国手机电视客户端广告行业政策环境分析

- 一、手机电视标准分析
- 二、广告业政策分析

第三节 2021年中国手机电视客户端广告行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2021年中国手机电视客户端广告模式分析

第一节 移动客户端搜索广告

- 一、移动搜索广告
- 二、位置搜索类广告
- 三、手机电视地图(+导航)类客户端广告
- 四、手机电视流媒体/手机电视客户端
- 五、手机电视来电广告
- 六、短信提示广告

第二节 手机电视新媒体广告价值评估模型

- 一、广告价值评估指标
- 二、手机电视新媒体广告价值评估模型

第五章 手机电视各客户端广告价值指标对比分析

第一节 受众主动性指数

第二节 信赖度指数

第三节 效果可测量性指数

第四节 形象地位指数

第五节 媒体创意表现指数

第六节 受众关注度指数

第七节 传播能力指数

第八节 有效性指数

第九节 媒体强制性指数

第十节 潜在接触率

第十一节 购买适应性指数

第六章 中国手机电视重点企业运行动态分析

第一节 中国手机电视运营商分析

- 一、中国移动通信集团公司
- 二、中国联合网络通信集团有限公司
- 三、上海东方明珠(集团)股份有限公司

第二节 中国手机电视内容提供商分析

- 一、东方龙移动信息有限公司
- 二、北京中交星网宽频网络服务有限公司
- 三、北京风网信息技术有限公司

第三节 中国手机电视系统厂商分析

- 一、广州富年电子科技有限公司
- 二、西伯尔联合通信科技（北京）有限公司

第七章 中国客户端各类广告价值评估

第一节 基于位置搜索广告价值评估

第二节 非位置搜索广告价值评估

第三节 来电显示广告价值评估

第四节 屏保广告价值评估

第五节 短息广告价值评估

第六节 来电语音广告价值评估

第七节 地图植入广告价值评估

第八节 插播/贴片广告价值评估

第九节 滚动字幕价值评估

第十节 链接广告价值评估

第十一节 广播式广告价值评估

第十二节 点播试广告价值评估

第十三节 内容植入价值评估

第十四节 赞助式广告价值评估

第十五节 WAP广告价值评估

第八章 2022-2027年中国手机电视产业前景预测分析

第一节 2022-2027年全球手机电视产业前景预测

- 一、手机电视持续增长的驱动力分析
- 二、2022年全球手机电视市场规模预测
- 三、全球手机电视用户规模预测

第二节 2022-2027年中国手机电视业发展前景展望

- 一、2022年中国手机电视市场规模预测
- 二、中国手机电视市场发展趋势透析
- 三、文化产业振兴规划给手机电视带来机遇
- 四、TD-MBMS手机电视未来前景看好

第三节 2022-2027年中国手机电视业盈利预测分析

第九章 2022-2027年中国手机电视产业投资战略研究

第一节 2021年中国手机电视产业投资概况

- 一、中国手机电视产业投资特性
- 二、中国手机电视产业投资价值体现

第二节 2022-2027年中国手机电视产业投资机会分析

- 一、中国手机电视产业业务提供、集成市场投资机会
- 二、中国手机电视产业终端设备供应市场投资机会
- 三、中国手机电视产业运营主体投资机会

第三节 2022-2027年中国手机电视产业投资风险及规避措施

- 一、中国手机电视产业投资风险评估
- 二、中国手机电视产业投资风险规避

第四节 客户端广告发展建议

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2021年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2021年中国固定资产（不含农户）增速情况

图表：2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/810063.html>