

2021-2026年中国毛绒玩具行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国毛绒玩具行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/710053.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛绒玩具（plush toy），是由毛绒面料与pp棉及其他纺织材料为主要面料，内部填充各种填充物而制成的玩具，也可以称为软性玩具（soft toy）、填充玩具（stuffed toy），我国的广东及港澳地区称为“毛绒公仔”。当前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛绒玩具产业相关概述

第一节 玩具产业的特征及结构

一、玩具产业的特征

二、玩具产业的结构

三、玩具产业的价值链

第二节 毛绒玩具阐述

一、毛绒玩具特点

二、毛绒玩具分类

三、热门毛绒玩具品类

四、毛绒玩具用料

五、毛绒玩具配料

六、毛绒玩具流程

七、毛绒产品

第二章 2016-2020年世界毛绒玩具产业整体发展现状分析

第一节 2016-2020年世界毛绒玩具行业发展环境分析

一、全球经济景气度及影响分析

二、世界玩具安全法令、标准

三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2016-2020年世界毛绒玩具行业市场格局

第三节 2016-2020年世界毛绒玩具主要国家市场调研

第四节 2021-2026年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国玩具制造对gdp影响分析

第二节 2020年中国毛绒玩具市场政策环境分析

- 一、毛绒玩具的标准
- 二、中华人民共和国玩具安全标准
- 三、《国家玩具安全技术规范》
- 四、进出口玩具检验管理规定
- 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
- 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准
- 七、环境标志产品技术要求——木制玩具

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民的消费观念
- 三、文化环境分析

第四章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场现状分析剖析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具行业发展动态分析

- 一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园
- 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节 亮点聚焦

第二节 2016-2020年中国玩具制造业运行状况综述

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、国内玩具行业的基本特点
- 三、玩具生产企业的分布状况
- 四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具业运行形势分析

第四节 2020年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第五章 2016-2020年中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

第二节 江苏

第三节 青岛

第四节 义乌

第五节 云和

第六章 中国毛绒玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国毛绒玩具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国毛绒玩具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国毛绒玩具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行走势透析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行动态分析

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行状况分析

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第八章 中国毛绒玩具进出口贸易综述

第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

一、美国

二、欧洲

第二节 中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

第九章 中国毛绒玩具动物所属行业进出口数据监测分析

第一节 中国毛绒玩具动物所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国毛绒玩具动物所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国毛绒玩具动物所属行业进出口平均单价分析

第四节 中国毛绒玩具动物所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国毛绒玩具市场营销解析

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具内销渠道剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节 2016-2020年玩具市场成功营销案例分析

第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第十一章 2016-2020年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节 受访者基本情况调查分析

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第十二章 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十三章 世界毛绒玩具企业营运状况浅析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌nici

第二节 法国著名玩具品牌smoby

第三节 法国玩具品牌majorette

第四节 lego

第五节 美国russ

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 playskool

第八节 sassy

第九节 美国fisherprice（费雪）公司

第十节 disney玩具公司

第十四章 中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五章 2016-2020年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布 (velboa)

第二节 毛绒布

第三节 蜜丝绒 (velour)

第四节 棉布 (100%cotton)

第五节 其综面料

一、毡绒布 (felt)

二、pu皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十六章 2021-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国毛绒玩具行业趋势预测分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2021-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具行业市场预测分析

一、毛绒玩具市场供需预测分析

二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十七章 2021-2026年中国毛绒玩具行业投资前景建议研究

第一节 2016-2020年中国毛绒玩具投资概况

一、毛绒玩具投资环境分析 (AK LT)

二、毛绒玩具投资价值研究

第二节 2021-2026年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、毛绒玩具投资前景分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国毛绒玩具行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

第四节 投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业从业人数增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业出货值增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业销售成本增长趋势图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业费用使用统计图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业主要盈利指标统计图

图表2016-2020年我国毛绒玩具制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表2016-2020年中国毛绒玩具动物进口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/710053.html>