

2023-2028年中国养老保险行业市场发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国养老保险行业市场发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/880044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国养老保险行业概述

1.1 养老保险行业定义及分类

1.1.1 养老保险基本含义

1.1.2 养老保险模式分析

1.1.3 养老保险制度分析

(1) 城镇职工养老保险制度

(2) 农村养老保险制度

1.1.4 养老保险体系构成

(1) 基本养老保险

(2) 企业补充养老保险

(3) 个人储蓄性养老保险

1.2 养老保险行业政策环境分析

1.2.1 养老保险行业政策法规

1.2.2 养老保险行业发展规划

1.2.3 养老保险行业监管环境

1.2.4 养老保险行业税收制度

1.3 养老保险行业经济环境分析

1.3.1 行业发展与国民经济相关性分析

1.3.2 行业发展与居民收入相关性分析

1.3.3 行业发展与储蓄存款相关性分析

1.3.4 行业发展与消费结构相关性分析

1.3.5 行业发展与人口结构相关性分析

第2章 国际养老保险制度分析与经验借鉴

2.1 国际养老保险制度分析

2.1.1 国际养老保险体系分析

(1) 国际养老保险模式分类

(2) 典型国家养老保险体系研究

1) 美国养老保险制度

2) 澳洲养老保险制度

3) 法国养老保险制度

4) 日本养老保险制度

5) 德国养老保险制度

2.1.2 国际企业年金制度分析

(1) 国际企业年金发展特点

(2) 国际企业年金典型制度分析

1) 美国企业年金制度

2) 英国企业年金制度

3) 香港退休养老保障制度

2.1.3 国际商业养老保险制度分析

(1) 国际个人养老金计划分析

1) 美国的个人退休金计划

2) 英国的个人退休金计划

(2) 国际个人年金保险制度分析

(3) 商业养老保险税收制度分析

2.2 国际养老保险市场发展经验借鉴

2.2.1 养老保险制度改革经验

2.2.2 企业年金制度发展经验

2.2.3 个人年金保险市场发展经验

2.2.4 商业养老保险税收制度经验

2.2.5 社会保险与商业保险融合发展

第3章 中国养老保险基金投资与运营分析

3.1 养老保险基金发展简况

3.1.1 养老保险基金基本概念

3.1.2 养老保险基金组成情况

3.1.3 中国养老保险基金管理机制

3.1.4 中国养老保险基金缴纳规定

3.2 养老保险基金运营情况分析

3.2.1 全国社会养老保险发展情况

3.2.2 全国养老保险基金发展规模

(1) 基本养老保险基金规模

(2) 企业年金基金规模

(3) 全国社会保障基金规模

3.2.3 养老保险基金收支管理现状

- (1) 养老金的收支管理
- (2) 个人账户管理
- (3) 养老保险基金的管理
- 3.3 养老保险基金投资情况分析
 - 3.3.1 养老保险基金投资定义界定
 - 3.3.2 养老保险基金投资特点
 - 3.3.3 养老保险基金投资原则
 - 3.3.4 养老保险基金投资工具选择
 - 3.3.5 养老保险基金的投资结构分析
 - 3.3.6 养老保险基金的投资组合选择
 - 3.3.7 养老保险基金投资现状分析
 - (1) 基本养老保险基金投资情况
 - (2) 企业年金投资情况
 - (3) 社会保障基金投资情况
 - 3.3.8 养老保险基金投资存在问题
 - 3.3.9 养老基金投资趋势及策略分析
- 3.4 养老保险基金入市分析
 - 3.4.1 养老保险基金入市政策环境分析
 - 3.4.2 养老保险基金入市可行性分析
 - (1) 养老保险基金入市充分性分析
 - (2) 养老保险基金入市必要性分析
 - 3.4.3 养老保险基金入市制约因素分析
 - 3.4.4 国外养老保险基金入市情况分析
 - 3.4.5 中国养老保险基金入市途径和运作模式
 - (1) 目前可入市养老保险基金及比例
 - (2) 养老保险基金入市投资比例分析
 - (3) 养老保险基金入市途径
 - (4) 养老保险基金入市投资管理模式
 - 1) 全国社保基金入市投资管理
 - 2) 个人账户资金入市投资管理
 - 3) 养老保险基金入市载体选择
 - 3.4.6 养老保险基金入市最新动向
 - 3.4.7 养老保险基金入市监管研究
 - 3.4.8 养老保险基金入市风险警示
- 第4章 中国企业年金市场主体机构运行分析

4.1企业年金市场基本情况概述

4.1.1企业年金性质和特征

4.1.2企业年金分类情况

4.1.3企业年金运作模式分析

4.1.4企业年金主体情况分析

4.2企业年金市场运行情况分析

4.2.1企业年金发展状况分析

(1) 企业年金发展历程

(2) 企业年金发展状况

4.2.2法人受托机构运行情况分析

4.2.3投资管理机构基金运作情况

4.3社会资本企业年金业务发展分析

4.3.1商业银行企业年金业务发展分析

(1) 商业银行企业年金市场定位分析

(2) 商业银行企业年金市场规模分析

(3) 商业银行企业年金市场竞争格局

(4) 商业银行企业年金运作优劣势分析

(5) 商业银行企业年金业务发展策略分析

1) 公司层策略研究

2) 业务层策略研究

3) 经营层策略研究

4.3.2基金行业企业年金业务发展分析

(1) 基金公司企业年金市场定位分析

(2) 基金公司企业年金业务运行情况分析

(3) 基金公司企业年金业务竞争格局

(4) 基金公司企业年金运作优劣势分析

(5) 基金公司企业年金市场战略模式分析

4.3.3证券公司企业年金业务发展分析

(1) 证券公司企业年金市场定位分析

(2) 证券公司企业年金市场运行情况

(3) 证券公司企业年金市场竞争格局

(4) 证券公司企业年金运作优劣势分析

(5) 证券公司企业年金业务发展策略

4.3.4信托公司企业年金业务发展分析

(1) 信托公司企业年金市场定位分析

- (2) 信托公司企业年金市场规模分析
- (3) 信托公司企业年金市场竞争格局
- (4) 信托公司企业年金运作优劣势分析
- (5) 信托公司企业年金业务发展策略
- 第5章 中国商业养老保险市场发展分析
- 5.1 商业养老保险运行总体分析
- 5.1.1 商业养老保险发展历程
- 5.1.2 商业养老保险定位分析
- 5.1.3 商业养老保险特点与功能
- 5.2 商业养老保险市场发展概述
- 5.2.1 商业养老保险市场整体发展情况
 - (1) 商业养老保险市场发展规模
 - (2) 商业养老保险市场特点分析
 - (3) 商业养老保险供求关系分析
 - (4) 商业保险养老市场存在问题
- 5.2.2 商业养老保险市场竞争主体分析
 - (1) 专业性养老保险公司情况分析
 - 1) 专业养老保险公司业务转型
 - 2) 专业养老保险公司地位和作用
 - 3) 专业养老保险公司竞争力分析
 - 4) 专业养老保险公司面临困境分析
 - (2) 寿险公司开展养老险业务情况
 - 1) 寿险公司养老险经营主体资质
 - 2) 寿险公司开展养老险竞争力分析
 - 3) 寿险公司开展养老险发展情况
 - 4) 寿险公司开展养老险策略分析
- 第6章 中国商业养老保险重点新兴市场调研分析
- 6.1 农村商业养老保险市场研究
- 6.1.1 中国农村养老情况分析
 - (1) 农村养老保障主要方式
 - (2) 中国农村养老现状分析
- 6.1.2 农村发展商业养老保险定位
- 6.1.3 农村商业养老保险的供求状况分析
 - (1) 农村商业养老保险需求分析
 - 1) 农村商业养老保险需求影响因素

- 2) 农村商业养老保险需求现状分析
 - (2) 农村商业养老保险供给分析
 - 1) 农村商业养老保险供给影响因素
 - 2) 农村商业养老保险供给现状分析
- 6.1.4农村发展商业养老保险可行性分析
- 6.1.5农村商业保险发展存在问题分析
- 6.1.6寿险发展农村商业养老保险案例分析
 - (1) 试点销售产品
 - (2) 试点地区选择
 - (3) 试点成功经验
- 6.1.7农村商业养老保险的前景分析
- 6.2养老社区市场发展分析
 - 6.2.1养老社区市场发展概述
 - (1) 养老社区概念和界定
 - (2) 养老社区分类情况
 - (3) 养老社区产业链条分析
 - (4) 养老社区供需情况分析
 - 1) 老年养老需求分析
 - 2) 社区养老服务类型
 - 3) 养老社区供给主体
 - 4) 需求与供给之间的比较
 - (5) 社区养老服务存在问题分析
 - (6) 社区养老服务发展趋势
 - 6.2.2典型国家养老社区模式案例分析
 - (1) 英国的社区照顾
 - (2) 德国“邻里之家”
 - (3) 美国的养老社区
 - (4) 日本的社区老年服务
 - 6.2.3保险公司投资养老社区情况分析
 - (1) 保险公司投资养老社区服务情况
 - (2) 保险公司投资养老社区意义
 - (3) 保险公司投资养老社区政策支持
 - (4) 保险公司投资养老社区优势分析
 - (5) 保险公司投资养老社区问题与挑战
 - (6) 保险公司投资养老社区运营模式

- (7) 保险公司投资养老社区前景分析
- (8) 典型寿险公司养老社区案例分析
 - 1) 泰康人寿养老社区建设案例
 - 2) 中国人寿养老社区建设案例
 - 3) 合众人寿养老社区建设案例
 - 4) 新华保险养老社区建设案例
- 6.3 房产养老寿险业务市场分析
 - 6.3.1 房产养老运行机制和基本情况综述
 - (1) 房产养老的基本定义
 - (2) 国内外房产养老模式概述
 - 1) 国外房产养老模式
 - 2) 国内房产养老模式
 - (3) 房产养老市场发展情况
 - (4) 房产养老市场竞争情况
 - 6.3.2 房产养老寿险的基本内涵
 - 6.3.3 保险公司房产养老寿险必要性
 - 6.3.4 保险公司房产养老寿险运作策略
 - (1) 机构联盟分析
 - (2) 运作流程分析
 - 6.3.5 保险公司开办房产养老趋势和前景
 - 6.3.6 保险公司开办房产养老面临的问题
 - 6.3.7 保险公司房产养老寿险业务风险管理
 - (1) 风险因素分析
 - (2) 风险防范机制
 - (3) 风险监管研究
- 第7章 中国商业养老保险业务与产品分析
 - 7.1 商业养老保险业务基本概述
 - 7.1.1 商业养老保险业务范围及种类
 - 7.1.2 人寿保险公司开展养老险业务概述
 - 7.1.3 专业商业养老公司经营业务概述
 - 7.2 保险公司养老年金保险业务分析
 - 7.2.1 个人养老年金保险业务情况
 - (1) 个人养老年金保险业务基本概述
 - 1) 个人养老年金保险特征
 - 2) 个人养老年金保险产品分类

- 3) 个人养老年金保险产品管理
- 4) 个人养老年金保险经营管理
 - (2) 个人商业养老保险发展现状
 - (3) 个人商业养老保险市场竞争情况
 - (4) 个人商业养老保险市场存在问题
 - (5) 个人商业养老保险业务经营策略
- 7.2.2 团体养老年金保险业务情况
 - (1) 团体养老年金保险业务基本概述
 - 1) 团体养老年金保险特征
 - 2) 团体养老年金保险产品分类
 - 3) 团体养老年金保险产品管理
 - 4) 团体养老年金保险经营管理
 - (2) 团体商业养老保险发展现状
 - (3) 团体商业养老保险市场竞争情况
 - (4) 团体商业养老保险业务经营策略
- 7.3 保险公司企业年金管理业务分析
 - 7.3.1 保险公司企业年金市场定位分析
 - 7.3.2 保险公司企业年金业务运行情况分析
 - 7.3.3 保险公司企业年金业务资格认证情况
 - 7.3.4 保险公司企业年金业务竞争格局
 - 7.3.5 保险公司企业年金运作优劣势分析
 - 7.3.6 保险公司企业年金市场战略模式分析
 - 7.3.7 养老保险公司企业年金业务情况分析
 - (1) 企业年金业务发展情况
 - 1) 企业年金缴费情况
 - 2) 受托管理资产规模
 - 3) 投资管理资产规模
 - 4) 年金业务盈利情况
 - (2) 企业年金业务竞争格局
- 7.4 商业养老保险产品分析
 - 7.4.1 商业养老保险产品定价风险因素
 - 7.4.2 商业养老保险的产品分类
 - (1) 商业养老保险产品问题及对策
- 7.5 变额年金保险产品分析
 - 7.5.1 变额年金保险定义和优势

7.5.2变额年金保险操作机制

7.5.3变额年金国外发展模式借鉴

7.5.4变额年金养老金投资优势

7.5.5变额年金在中国发展情况

7.5.6变额年金保险具体案例分析

7.5.7保险公司变额年金业务分析

(1) 变额年金相关管理制度

(2) 保险公司开展变额年金的重要性

(3) 变额年金试点对保险公司的影响

7.5.8变额年金的发展前景和策略分析

第8章 中国商业养老保险市场营销分析

8.1商业养老保险营销定位分析

8.1.1商业养老保险营销社会背景

8.1.2商业养老保险营销环境分析

8.1.3消费者定位和购买者行为分析

(1) 养老保险的需求特点

(2) 消费市场和购买者特性

(3) 目标市场分析

8.1.4产品特性定位分析

8.2商业养老保险营销渠道分析

8.2.1商业养老保险营销渠道现状和发展方向

8.2.2商业养老保险团险渠道分析

(1) 寿险公司团险渠道分析

1) 寿险公司团险渠道发展现状

2) 寿险公司团险渠道竞争情况

3) 寿险公司团险渠道面临困境

(2) 商业养老保险团险渠道分析

1) 年金业务对团险渠道的冲击

2) 商业养老保险团险渠道优势

3) 商业养老保险团险渠道发展前景

4) 商业养老保险团险渠道问题和解决策略

8.2.3商业养老保险的营销策略分析

(1) 保险渠道创新策略

(2) 保险服务营销策略

(3) 保险产品创新策略

8.3专业养老保险公司营销问题研究

8.3.1专业养老保险公司营销现状分析

- (1) 经营产品的特征和周期性
- (2) 销售服务面临问题分析
- (3) 企业年金客户开拓
- 1) 客户类型分析
- 2) 目标客户的销售措施
- 3) 存量企业年金市场化客户
- (4) 集合企业年金计划市场机会分析

8.3.2专业养老保险公司营销策略分析

- (1) 渠道整合与建设
- (2) 发挥产品设计优势
- (3) 服务手段与策略
- (4) 公共关系管理策略
- (5) 人才建设策略

8.3.3专业养老保险公司营销案例分析

- (1) 泰康养老保险公司
- (2) 平安养老保险公司

第9章 中国养老保险所属行业区域市场潜力分析

9.1广东省养老保险行业市场潜力分析

9.1.1广东省养老保险体系运行情况

- (1) 社会保险运行情况
- (2) 企业年金发展状况
- (3) 养老保险基金运营

9.1.2广东省养老保险环境分析

- (1) 经济环境
- (2) 人口结构
- (3) 养老政策

9.1.3广东省商业养老保险市场分析

- (1) 商业养老保险市场运行情况
- (2) 商业养老保险市场竞争格局
- (3) 商业养老保险市场分布情况

9.1.4广东省商业养老保险市场发展潜力

9.2江苏省养老保险行业市场潜力分析

9.3北京市养老保险行业市场潜力分析

9.4上海市养老保险行业市场潜力分析

9.5河南省养老保险行业市场潜力分析

9.6山东省养老保险行业市场潜力分析

9.7四川省养老保险行业市场潜力分析

9.8河北省养老保险行业市场潜力分析

9.9浙江省养老保险行业市场潜力分析

9.10福建省养老保险行业市场潜力分析

9.11江西省养老保险行业市场潜力分析

第10章 中国养老保险领先企业经营分析

10.1中国养老保险领先企业总体经营情况分析

10.1.1专业养老保险公司整体经营情况分析

10.1.2寿险公司养老保险业务分析

10.2中国专业养老保险公司经营情况分析

10.2.1中国人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

10.2.2中国平安人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

10.2.3中国人民财产保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

10.2.4中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

10.2.5泰康保险集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

10.3寿险公司养老保险业务领先企业个案经营分析

10.3.1新华人寿保险股份有限公司经营分析

- (1) 养老保险业务发展特点分析
- (2) 养老保险业务经营情况分析
- (3) 养老保险产品结构分析
- (4) 养老保险业务销售渠道分析
- 10.3.2 中国人民人寿保险股份有限公司经营分析
 - (1) 养老保险业务发展特点分析
 - (2) 养老保险业务经营情况分析
 - (3) 养老保险业务产品结构分析
 - (4) 养老保险业务销售渠道分析
- 10.3.3 光大永明人寿保险有限公司经营分析
 - (1) 养老保险业务发展特点分析
 - (2) 养老保险业务经营情况分析
 - (3) 养老保险业务产品结构分析
 - (4) 养老保险业务销售渠道分析
- 第11章 中国养老保险行业发展趋势与前景预测
 - 11.1 中国养老保险体制改革分析
 - 11.1.1 中国养老保险运行情况
 - 11.1.2 中国养老保险体制问题分析
 - 11.1.3 中国养老保险体制改革情况
 - 11.1.4 中国养老保险体系发展方向
 - 11.2 养老保险行业发展前景分析
 - 11.2.1 家庭小型化趋势分析
 - 11.2.2 城市化进程加快趋势
 - 11.2.3 老龄化发展情况分析
 - 11.2.4 人口红利期特征分析
 - 11.2.5 社保替代率情况分析
 - 11.3 商业养老保险行业发展趋势和前景预测
 - 11.3.1 中国人口结构预测
 - (1) 城乡人口结构预测
 - (2) 年龄结构预测
 - 11.3.2 分企业类型发展趋势及前景预测
 - (1) 专业养老保险公司前景分析
 - (2) 寿险企业养老保险业务前景
 - 11.4 商业养老保险发展策略和政策建议
 - 11.4.1 商业养老保险的发展战略分析

11.4.2农村商业养老保险的经营策略

(1) 产品开发策略

(2) 产品营销策略

11.4.3专业养老保险公司策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/880044.html>