

# 2021-2026年中国预调酒市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国预调酒市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/700044.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

预调酒都是Ready-to-drink的饮料，就是预先调配好，包装销售的（Ready-to-drink并不只包含预调酒），直接饮用。预调酒属于配制酒的一种，属于相对新兴的品类。与发达国家相比，我们国家的酒精消费品类较为单一，白酒和啤酒占据了我国酒精消费绝大部分市场。从中国、美国、日本各品类酒的人均消费量对比来看，美国和日本的啤酒、预调酒、烈酒、葡萄酒的人均消费量均高于中国，其中，日本和美国的预调酒人均消费量分别为11.3升/年和4.15升/年，远高于我国的0.1升/年，从这方面看，我国预调酒的渗透率还有很大提升空间。

2019年各国分酒类人均消费对比（升/年）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 预调酒相关概述

#### 1.1 预调酒简介

#### 1.2 发展历史

#### 1.3 品类划分

### 第二章 中国预调酒行业发展环境分析

#### 2.1 国际环境

##### 2.1.1 全球市场规模

##### 2.1.2 主要国家分布

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 全球经济金融环境分析

##### 2.2.2 中国宏观经济环境分析

##### 2.2.3 中国宏观经济发展趋势

#### 2.3 政策环境

##### 2.3.1 行业有利政策

##### 2.3.2 制酒行业规划

### 第三章 2016-2020年中国预调酒行业发展分析

#### 3.1 中国预调酒行业发展概述

##### 3.1.1 发展历程

##### 3.1.2 产品分类

## 3.2 中国预调酒行业发展现状

### 3.2.1 行业爆发式增长

### 3.2.2 行业格局未稳定

### 3.2.3 行业竞争现状

## 3.3 中国预调酒行业发展面临的问题

### 3.3.1 竞争门槛增高

### 3.3.2 产品品质堪忧

### 3.3.3 降价压力增大

### 3.3.4 经销商选择难

## 3.4 中国预调酒行业发展的策略分析

### 3.4.1 品牌广告植入抢滩

### 3.4.2 需兼顾口味与受众

### 3.4.3 应对市场冲击策略

### 3.4.4 中式预调酒难分羹

## 第四章 2016-2020年中国预调酒市场分析

### 4.1 市场运行现状

#### 4.1.1 市场格局

#### 4.1.2 市场优势

#### 4.1.3 市场特点

#### 4.1.4 品牌分布

### 4.2 消费行为分析

#### 4.2.1 消费群体

#### 4.2.2 消费场合

#### 4.2.3 包装偏好

### 4.3 产品销售分析

#### 4.3.1 成本分析

#### 4.3.2 价格分析

#### 4.3.3 销售渠道

## 第五章 预调酒行业品牌分析

### 5.1 国外品牌

据了解，2019年日本酒类的销售量为8632百万升，其中日本RTD预调酒销量2.3亿箱（一箱=24\*250ml，约110万千升左右），2009年至2019年，日本预调酒行业销量复合增速达到了8.25%。

2005-2019年日本酒类销售量变化

- 5.1.1 Vodka Kick
- 5.1.2 PRE-MIXED PACKAGED SPIRITS
- 5.1.3 WIGGLE
- 5.2 国内品牌
  - 5.2.1 RIO
  - 5.2.2 冰锐
  - 5.2.3 锐舞
  - 5.2.4 蓝精伶
  - 5.2.5 动力火车
  - 5.2.6 LORDEE
- 5.3 新兴品牌
  - 5.3.1 MIXXTAIL
  - 5.3.2 TAKI
  - 5.3.3 DEW

## 第六章 预调酒相关行业分析

- 6.1 香料香精
  - 6.1.1 行业发展特点
  - 6.1.2 生产销售情况
  - 6.1.3 对外贸易情况
  - 6.1.4 产品结构情况
  - 6.1.5 行业竞争分析
- 6.2 白酒
  - 6.2.1 行业运行状况
  - 6.2.2 行业影响因素
  - 6.2.3 行业经营状况
  - 6.2.4 行业热点分析
  - 6.2.5 行业与互联网融合发展
  - 6.2.6 酿造领域创新项目获批
- 6.3 啤酒
  - 6.3.1 行业经济运行状况
  - 6.3.2 产业结构日趋成熟
  - 6.3.3 产品结构深化调整
  - 6.3.4 品牌结构日趋合理
  - 6.3.5 装备不断升级换代
  - 6.3.6 消费趋势日新月异

## 6.4 葡萄酒

### 6.4.1 行业发展变化趋势

### 6.4.2 行业发展热点动态

### 6.4.3 市场呈现回暖态势

### 6.4.4 市场消费空间巨大

### 6.4.5 行业发展面临挑战

### 6.4.6 行业未来发展走向

## 6.5 黄酒

### 6.5.1 行业发展综述

### 6.5.2 市场发展回顾

### 6.5.3 行业弱势反弹

### 6.5.4 行业发展面临机遇

### 6.5.5 产品文化构建分析

## 6.6 保健酒

### 6.6.1 市场发展态势

### 6.6.2 市场销售规模

### 6.6.3 营销渠道分析

### 6.6.4 市场发展策略

### 6.6.5 产品发展战略

### 6.6.6 企业发展对策

### 6.6.7 行业发展趋势

## 第七章 中国预调酒行业重点企业分析

### 7.1 上海百加得 (Bacardi) 有限公司

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 公司经营分析

#### 7.1.3 预调酒市场

### 7.2 香港维佳集团

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 公司经营分析

#### 7.2.3 预调酒市场

### 7.3 上海锐澳酒业有限公司

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 公司经营分析

#### 7.3.3 预调酒市场

### 7.4 广州佰翠酒业有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 公司经营分析

#### 7.4.3 预调酒市场

### 7.5 广州市伯锐贸易有限公司

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 公司经营分析

#### 7.5.3 预调酒市场

### 7.6 广州凰品酒业有限公司

#### 7.6.1 企业发展概况

#### 7.6.2 公司经营分析

#### 7.6.3 预调酒市场

## 第八章 预调酒行业投资分析

### 8.1 投资现状

#### 8.1.1 百润股份收购巴克斯

#### 8.1.2 大名城投资道格拉斯

#### 8.1.3 黑牛开发预调酒市场

#### 8.1.4 白酒企业试水预调酒

### 8.2 投资风险

#### 8.2.1 行业风险

#### 8.2.2 市场风险

#### 8.2.3 资本风险

#### 8.2.4 价格风险

#### 8.2.5 渠道风险

### 8.3 投资壁垒

#### 8.3.1 进入壁垒

#### 8.3.2 技术壁垒

#### 8.3.3 渠道壁垒

#### 8.3.4 品牌壁垒

## 第九章 2021-2026年中国预调酒行业发展趋势及前景分析

### 9.1 中国预调酒行业发展前景及趋势分析

#### 9.1.1 市场发展前景 (AK HCJ)

#### 9.1.2 消费市场转移

#### 9.1.3 销售渠道拓宽

#### 9.1.4 产品包装趋势

### 9.2 2021-2026年中国预调酒行业发展预测分析

9.2.1 行业影响因素

9.2.2 市场规模预测

9.2.3 市场利润预测

附录：

附录一：酒类商品零售经营管理规范

附录二：酒类商品批发经营管理规范

附录三：酒类流通管理办法（修订）（征求意见稿）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/700044.html>