

2017-2023年中国计量校准行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国计量校准行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320043.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章计量校准行业发展综述19

第一节计量校准行业定义及分类19

一、行业定义19

二、行业主要产品分类20

三、行业特性及在国民经济中的地位24

第二节计量校准行业统计标准26

一、统计部门和统计口径26

二、行业主要统计方法介绍26

三、行业涵盖数据种类介绍26

第三节计量校准行业产业链分析27

一、产业链结构分析27

二、主要环节的增值空间28

三、与上下游行业之间的关联性30

第二章中国计量校准行业的国际比较分析31

第一节中国计量校准行业的国际比较分析31

一、中国计量校准行业国际竞争分析31

二、中国计量院校准与测量能力排名保持亚洲第一31

第二节全球计量校准行业市场需求分析32

一、市场规模现状32

二、设备需求分析32

三、行业需求结构33

四、市场前景展望33

第三节全球计量校准行业市场供给分析34

一、生产规模现状34

二、产能规模分布35

第三章我国计量校准行业运行现状分析36

第一节我国计量校准行业发展状况分析36

一、我国计量校准行业发展阶段36

二、我国计量校准行业发展总体概况36

三、我国计量校准行业发展特点分析37

1、行业技术水平及特点37

2、行业的周期性、区域性和季节性特征37

四、我国计量校准行业商业模式分析38

第二节2013-2017年计量校准行业发展现状38

- 一、2013-2017年我国计量校准行业市场规模38
- 二、2013-2017年我国计量校准行业发展分析39
- 三、2013-2017年中国计量校准行业进入壁垒分析39

第三节我国计量校准行业经济环境特征40

一、国际宏观经济走势40

二、国内宏观经济走势41

- 1、农业生产形势较好41
- 2、工业生产运行在合理区间41
- 3、固定资产投资增速放缓42
- 4、市场销售稳定增长43
- 5、进出口增速回落43
- 6、价格水平涨幅较低43
- 7、居民收入继续增加44
- 8、结构调整稳步推进44
- 9、货币信贷增势平稳44
- 10、人口就业总体稳定45

11、2016年国内宏观经济趋势分析61

三、经济环境对计量校准行业的影响62

第四节我国计量校准行业政策环境特征63

第五节我国计量校准行业技术政策环境64

第四章我国计量校准行业整体运行指标分析65

第一节2013-2017年中国计量校准行业总体规模分析65

- 一、企业数量结构分析65
- 二、人员规模状况分析65
- 三、行业资产规模分析66

第二节2013-2017年中国计量校准行业产销情况分析67

- 一、我国计量校准行业总产值67
- 二、我国计量校准行业工业销售产值68
- 三、我国计量校准行业产销率69

第三节2013-2017年中国计量校准行业财务指标总体分析69

- 一、营运能力分析69
- 二、偿债能力分析69
- 三、盈利能力分析70

四、发展能力分析70

第五章2017-2023年我国计量校准市场供需形势分析71

第一节我国计量校准市场供需分析71

一、2013-2017年我国计量校准行业供给情况71

1、我国计量校准行业供给分析71

2、我国计量校准行业产品产量分析72

3、我国计量校准行业产能分析73

二、2013-2017年我国计量校准行业需求情况73

1、计量校准行业需求市场73

2、计量校准行业需求的地区差异74

第二节计量校准产品市场需求结构及预测75

一、产品市场结构75

二、区域市场结构76

三、重点行业计量校准产品（服务）需求分析预测76

第三节计量校准行业顾客需求分析77

一、客户企业的需求77

二、客户需求的影响因素81

第六章计量校准行业细分市场结构分析82

第一节计量校准产业结构分析82

一、市场细分充分程度分析82

二、各细分市场领先企业排名83

三、各细分市场占总市场的结构比例83

第二节中国计量校准行业细分市场结构分析84

一、计量校准行业市场结构现状分析84

二、计量校准行业细分结构特征分析84

三、计量校准行业细分市场发展概况86

四、计量校准行业市场结构变化趋势86

第七章计量校准行业细分市场分析及预测86

第一节无线电校准市场分析预测86

一、无线电校准技术发展进程86

二、无线电校准市场规模分析89

三、无线电校准市场结构分析89

四、无线电校准市场竞争格局90

五、无线电校准市场趋势预测91

第二节电磁校准市场分析预测91

- 一、电磁校准技术发展进程91
- 二、电磁校准市场规模分析95
- 三、电磁校准市场结构分析95
- 四、电磁校准市场竞争格局96
- 五、电磁校准市场趋势预测98
- 第三节光伏校准市场分析预测98
 - 一、光伏校准技术发展进程98
 - 二、光伏校准市场规模分析100
 - 三、光伏校准市场结构分析100
 - 四、光伏校准市场竞争格局101
 - 五、光伏校准市场趋势预测102
- 第四节力学校准市场分析103
 - 一、力学校准技术发展进程103
 - 二、力学校准市场规模分析106
 - 三、力学校准市场结构分析106
 - 四、力学校准市场竞争格局107
 - 五、力学校准市场趋势预测107
- 第八章计量校准行业（产业集群）及区域市场分析108
 - 第一节中国计量校准产业集群发展特色分析108
 - 一、长江三角洲计量校准产业发展特色分析108
 - 二、珠江三角洲计量校准产业发展特色分析109
 - 三、环渤海地区计量校准产业发展特色分析110
 - 第二节中国计量校准重点区域市场分析预测110
 - 一、计量校准"东北地区"销售分析110
 - 二、计量校准"华北地区"销售分析111
 - 三、计量校准"中南地区"销售分析112
 - 四、计量校准"华东地区"销售分析112
 - 五、计量校准"西部地区"销售分析113
- 第九章2017-2023年计量校准行业竞争形势及策略113
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析113
 - 一、行业现有竞争者之间的竞争114
 - 二、潜在进入者的威胁117
 - 三、替代品的威胁117
 - 四、供应商的威胁118
 - 五、购买方议价的能力118

第二节中国计量校准行业竞争格局综述119

一、计量校准行业国内外主要竞争对手对比分析119

二、中国计量校准行业竞争力分析133

1、我国计量校准行业竞争力剖析133

2、我国计量校准企业市场竞争的优势133

3、内计量校准企业竞争能力提升途径134

第三节2013-2017年计量校准行业竞争格局分析136

一、2013-2017年国内外计量校准竞争分析136

二、2017-2023年我国计量校准市场竞争对策分析137

三、2013-2017年国内主要计量校准企业动向141

第十章2017-2023年计量校准行业领先企业经营形势分析143

第一节中国计量校准企业总体发展状况分析143

一、计量校准企业主要类型143

二、计量校准企业分布分析143

三、计量校准企业国际竞争力分析144

四、2014年计量校准行业企业排名分析144

第二节中国领先计量校准企业经营形势分析145

一、上海颐森计量校准有限公司145

1、企业发展概述145

2、企业主要经济指标分析145

3、企业优势分析146

4、企业盈利能力分析146

5、企业偿债能力分析147

6、企业运营能力分析148

7、企业成长能力分析149

二、浙江大寺计量校准有限公司150

1、企业发展概述150

2、企业主要经济指标分析150

3、企业优势分析151

4、企业盈利能力151

5、企业运营能力分析152

6、企业偿债能力分析153

7、企业发展能力分析154

三、义乌华义计量校准有限公司155

1、企业发展概述155

- 2、企业主要经济指标分析155
- 3、企业盈利能力156
- 4、企业运营能力分析157
- 5、企业偿债能力分析157
- 6、企业发展能力分析159
- 四、上海恒河计量校准有限公司159
 - 1、企业发展概述159
 - 2、企业主要经济指标分析160
 - 3、企业优势分析160
 - 4、企业盈利能力160
 - 5、企业运营能力分析161
 - 6、企业偿债能力分析162
 - 7、企业发展能力分析163
- 五、合肥赛宝计量校准技术服务有限公司164
 - 1、企业发展概述164
 - 2、企业主要经济指标分析164
 - 3、企业优势分析165
 - 4、企业盈利能力165
 - 5、企业偿债能力分析166
 - 6、企业运营能力分析167
 - 7、企业成长能力分析168
- 六、西安宝平计量校准检测有限公司169
 - 1、企业发展概述169
 - 2、企业主要经济指标分析169
 - 3、企业盈利能力170
 - 4、企业偿债能力分析170
 - 5、企业运营能力分析171
 - 6、企业发展成长能力分析172
- 七、昆山方圆计量校准有限公司172
 - 1、企业发展概述172
 - 2、企业主要经济指标分析173
 - 3、企业优势分析173
 - 4、企业盈利能力173
 - 5、企业偿债能力分析174
 - 6、企业运营能力分析176

- 7、企业发展成长能力分析176
- 八、广州广电计量检测股份有限公司177
 - 1、企业发展概述177
 - 2、企业主要经济指标分析177
 - 3、企业优势分析178
 - 4、企业最新动态178
 - 5、企业盈利能力分析179
 - 6、企业运营能力分析180
 - 7、企业偿债能力分析180
 - 8、企业发展能力分析182
- 九、深圳市天溯计量检测技术有限公司182
 - 1、企业发展概述182
 - 2、企业主要经济指标分析183
 - 3、企业优势分析184
 - 4、企业盈利能力184
 - 5、企业运营能力分析185
 - 6、企业偿债能力分析186
 - 7、企业发展能力分析187
- 十、深圳华科计量检测技术有限公司188
 - 1、企业发展概述188
 - 2、企业主要经济指标分析188
 - 3、企业盈利能力189
 - 4、企业运营能力分析190
 - 5、企业偿债能力分析190
 - 6、企业发展能力分析192
- 第十一章2017-2023年计量校准行业前景及趋势预测193
 - 第一节2017-2023年计量校准市场发展前景193
 - 一、2017-2023年计量校准市场发展潜力193
 - 二、2017-2023年计量校准市场发展前景展望195
 - 三、2017-2023年计量行业政策发展趋向分析196
 - 第二节2017-2023年计量校准市场发展趋势预测197
 - 一、2017-2023年计量校准行业发展趋势197
 - 二、2017-2023年计量校准市场规模预测198
 - 三、2017-2023年行业发展趋势预测198
 - 第三节2017-2023年中国计量校准行业供需预测199

- 一、2017-2023年中国计量校准行业产能预测199
- 二、2017-2023年中国计量校准行业产量预测200
- 三、2017-2023年中国计量校准市场销量预测201
- 四、2017-2023年中国计量校准行业需求预测202
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势202
 - 一、市场整合成长趋势202
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测203
 - 三、企业区域市场拓展的趋势204
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展204
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势204
- 第十二章2017-2023年计量校准行业投资价值评估分析205
 - 第一节计量校准行业投资特性分析205
 - 一、计量校准行业进入壁垒分析205
 - 二、计量校准行业盈利模式分析205
 - 三、计量校准行业盈利因素分析205
 - 第二节2017-2023年计量校准设备行业发展的影响因素206
 - 第三节2017-2023年计量校准行业投资方向评估分析207
 - 一、计量检测手段的颠覆207
 - 二、机构组织的运作方式突破207
 - 三、“一站式”计量检测服务208
- 第十三章2017-2023年计量校准行业投资机会与风险防范209
 - 第一节计量校准行业投融资情况209
 - 一、行业资金渠道分析209
 - 二、计量校准行业投资现状分析210
 - 第二节2017-2023年计量校准行业投资机会211
 - 第三节2017-2023年计量校准行业投资风险及防范211
 - 一、行业政策风险211
 - 二、行业技术风险211
 - 三、行业市场竞争风险212
 - 四、行业宏观经济波动风险212
 - 五、行业人力资源风险212
 - 六、行业其他风险212
 - 第四节中国计量校准行业投资建议213
 - 一、计量校准技术开发注意要点及应对策略213
 - 二、计量校准项目投资注意要点及应对策略214

三、计量校准产品市场及销售策略建议215

第十四章 计量校准行业投资战略研究216

第一节 计量校准行业发展战略研究216

一、技术开发战略216

二、产业战略规划219

三、业务组合战略220

四、营销战略规划222

五、区域战略规划224

六、企业信息化战略规划231

第二节 对我国计量校准品牌的战略思考233

一、企业品牌的重要性233

二、计量校准实施品牌战略的意义233

三、计量校准企业品牌的现状分析234

四、我国计量校准企业的品牌战略235

五、计量校准品牌战略管理的策略239

第三节 计量校准企业发展策略241

一、市场定位策略241

二、服务组合策略242

三、价格策略242

四、市场拓展策略243

五、市场推广策略243

第四节 计量校准行业投资战略研究244

一、投资对象244

二、投资模式244

三、预期财务设计分析245

四、风险资本退出方式248

第十五章 研究结论及投资建议252(AKWZY)

第一节 计量校准行业研究结论及建议252

第二节 计量校准子行业研究结论及建议252

第三节 计量校准行业投资建议254

一、把握国家投资的契机254

二、竞争性战略联盟的实施254

三、企业自身应对策略254

第四节 计量校准战略管理的策略254

一、成本控制策略254

二、定价策略257

三、竞争策略264

四、并购重组策略269

五、营销策略269

六、人力资源271

七、财务管理276

部分图表目录：

图表：计量检测行业产业链关系图27

图表：2011-2017年世界计量校准市场规模32

图表：2011-2017年世界计量校准市场设备需求总量32

图表：2014年全球计量校准主要市场分布（按需求量分）33

图表：2017-2023年世界计量校准行业市场预测34

图表：2011-2017年世界计量校准行业设备产量34

图表：2011-2017年世界计量校准行业设备产能总量35

图表：2011-2017年中国计量校准总体市场规模及增长率38

图表：2014年各月份其他指标环比数据表46

图表：2014年12月份及全年主要统计数据47

图表：我国计量检测政策法规体系图63

图表：2010-2017年我国计量校准行业数量及增长率表65

图表：2010-2017年我国计量校准行业从业人员数量及增长率表66

图表：2010-2017年1-11月我国计量校准行业资产及增长率表66

图表：2011-2017年中国计量校准产业总产值67

图表：2011-2017年中国计量校准工业销售产值68

图表：2011-2017年中国计量校准行业产销率69

图表：2012-2017年我国计量校准行业营运能力69

图表：2012-2017年我国计量校准行业偿债能力70

图表：2012-2017年我国计量校准行业盈利能力70

图表：2012-2017年我国计量校准行业发展能力70

图表：2011-2017年中国计量校准设备市场供给量及增长率71

图表：2011-2017年中国计量校准行业设备产量及增长率72

图表：2011-2017年中国计量校准设备行业产能及增长率73

图表：2011-2017年中国计量校准设备市场需求量及增长率73

图表：我国各主要省市计量校准设备销售市场比例表75

图表：2014年中国计量校准产业区域集中度76

图表：2014年中国质量检验检测行业品牌排名83

图表：2016年我国计量校准检测机构行业分布图83

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320043.html>